



**Metodología**  
& Guía metodológica  
**Medios de vida.**





Conocer mis  
**derechos**  
me  
**protege**

Título original:  
Metodología y Guía Metodológica:  
Medios de vida.  
Primera Edición  
Septiembre 2022

Autor:  
Fundación Alas de Colibrí

Diseño de portada y diagramación:  
Daniel Parra / Miguel Noboa

Ilustración:  
Lenin Castro

Fundación Alas de Colibrí  
Juan Illingworth Oe3-39 y Brasil  
Tel.: (593) 02 2531050 - (593) 995952466  
[www.fundacionalasdecolibri.org](http://www.fundacionalasdecolibri.org)  
Quito - Ecuador

# ÍNDICE

ANTECEDENTES.....	<b>05</b>
INTRODUCCIÓN.....	<b>06</b>
1. MARCO TEÓRICO ORIENTADOR.....	<b>07</b>
1.1. El enfoque basado en derechos humanos (EBDH) .....	<b>08</b>
1.2. El enfoque de género .....	<b>09</b>
1.2.1 Violencia basada en género (VBG) .....	<b>09</b>
1.3. Trata de personas .....	<b>11</b>
1.4 La movilidad humana (MH) en la VBG y TDP .....	<b>12</b>
1.5 La asistencia y protección a víctimas y/o sobrevivientes de TDP y VBG .....	<b>13</b>
1.5.1 Ruta de asistencia y protección a víctimas y/o sobrevivientes de VBG .....	<b>13</b>
1.5.2 Rutas de asistencia y protección para víctimas de TDP .....	<b>14</b>
1.6 El enfoque de los medios de vida sostenibles (MVS) .....	<b>14</b>
1.6.1 Los componentes de los MVS .....	<b>14</b>
2. METODOLOGÍA: MVS EN LA ASISTENCIA Y PROTECCIÓN A VÍCTIMAS Y/O SOBREVIVIENTES DE TDP Y VBG .....	<b>19</b>
2.1 Momentos claves .....	<b>20</b>
2.2 Escalas de intervención en MVS .....	<b>20</b>
2.2.1 Respuesta de provisión .....	<b>21</b>
2.2.2 Respuesta de recuperación .....	<b>21</b>
2.2.3 Respuesta para la promoción .....	<b>21</b>

2.3 Diseño de indicadores de MVS .....	<b>23</b>
3. GUÍA METODOLÓGICA .....	<b>25</b>
3.1 Consideraciones previas .....	<b>26</b>
3.2 Pasos para integrar el enfoque de MVS en la asistencia y protección a víctimas y/o sobrevivientes de TDP y VBG .....	<b>26</b>
3.3 Primer momento: Evaluación de MVS .....	<b>26</b>
3.4 Segundo momento: Planificación de MVS .....	<b>29</b>
3.5 Tercer momento: Implementación .....	<b>31</b>
3.6 Caja de herramientas .....	<b>31</b>
3.6.1 Herramientas de MVS .....	<b>32</b>
3.6.2 Herramientas para el programa de habilidades para emprender. ....	<b>38</b>
4. BIBLIOGRAFÍA.....	<b>48</b>
4. ANEXOS .....	<b>51</b>



## LISTADO SIGLAS

<b>ACF</b>	Fundación Alas de Colibrí
<b>CCPD</b>	Consejo Cantonal de Protección de Derechos
<b>JCPD</b>	Junta Cantonal de Protección de Derechos
<b>LOIPEVM</b>	Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres
<b>TDP</b>	Trata De Personas
<b>VBG</b>	Violencia Basada en Género
<b>OIM</b>	Organización Internacional para las Migraciones
<b>EBDH</b>	Enfoque Basado en Derechos Humanos
<b>MVS</b>	Medios de Vida Sostenible
<b>MH</b>	Movilidad Humana
<b>MREMH</b>	Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana
<b>ONU</b>	Organización de Naciones Unidas
<b>R4V</b>	Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela
<b>UNFPA</b>	Fondo de Población de Las Naciones Unidas
<b>LGBTQI+</b>	Lesbiana, Gay, Bisexual, Transgénero, Transexual, Travesti, Intersexual Y Queer. El símbolo + Incluye a los Colectivos que no están representados en las siglas anteriores.
<b>SDH</b>	Secretaría De Derechos Humanos

## ANTECEDENTES

Fundación Alas de Colibrí (ACF) es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro que trabaja en la promoción y defensa de los derechos humanos y de la naturaleza, así como en la restitución de los mismos, constituyendo un aporte para la construcción de una sociedad justa, equitativa, libre y solidaria. Dentro de los principales objetivos de la ACF, se encuentra el impulso y promoción de programas especializados para la restitución de los derechos vulnerados de las personas, con énfasis en la problemática de trata de personas (TDP), violencia basada en género (VBG) y movilidad humana (MH).

El fenómeno de MH que involucra a la población venezolana, comprende un problema social de gran dimensión que afecta a toda América Latina. Actualmente, según la Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela (R4V)<sup>1</sup>, existen 6,04 millones de personas venezolanas refugiadas y migrantes en el mundo; de los cuales, 4,99 millones (80%) se encuentran en América Latina y el Caribe. En esta región, los tres países que presentan mayor acogida son Colombia (1,8 millones), Perú (1,3 millones) y Ecuador (508,9 mil).

El contexto de MH en condiciones deficitarias e irregulares, incrementa la vulnerabilidad hacia la VBG y el delito de TDP y profundiza las dificultades para acceder a medios de vida que les permita satisfacer sus necesidades vitales. La inseguridad de no contar con ingresos las vuelve susceptibles a condiciones de explotación o abuso personal o laboral, las orilla a vincularse a la informalidad, a participar en estrategias de supervivencias peligrosas o ilegales, y/o desistir de mantenerse libres de

sus violentadores. Por tanto, la posibilidad de contar con medios de vida fortalece la decisión de las personas de salir de sus círculos de violencia. En consecuencia, incluir en la respuesta de atención a víctimas estrategias para la recuperación de su capacidad económica y el desarrollo de sus propias capacidades aporta en la construcción de soluciones más duraderas a los problemas que enfrenta y permite avanzar hacia el logro de la autosuficiencia, el empoderamiento y la consecución del pleno ejercicio de derechos.

El trabajo de protección que realiza la ACF sobre casos de TDP y VBG, en población nacional y en movilidad humana, involucra la articulación con varias instituciones para la gestión de proyectos y equipos especializados e interdisciplinarios que brindan servicios orientados a la asistencia y protección integral. La gestión considera una serie de parámetros establecidos bajo normativa nacional e internacional que incluyen procesos de identificación y registro, asistencia psicológica, atención médica, apoyo legal, acogimiento, entrega de efectivo multipropósito, apoyo y acompañamiento para iniciar o fortalecer actividades de emprendimiento.

En este contexto, la ACF, en cooperación con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), han destinado sus esfuerzos para fortalecer su capacidad de respuesta mediante el diseño de una metodología con enfoque de medios de vida que se integre a los servicios de asistencia y protección a víctimas y/o sobrevivientes de la TDP y la VBG.

<sup>1</sup> Disponible en : <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>

## INTRODUCCIÓN

La “Metodología y Guía Metodológica de Medios de Vida” es un documento técnico desarrollado con el propósito de mejorar la capacidad de respuesta frente a casos de TDP y VBG desde la gestión de casos identificados o derivados para procurar una atención integral y promover la restitución de sus derechos a población nacional y en condición de MH, en el ámbito de la autosuficiencia económica y el desarrollo de sus propias capacidades.

La construcción del presente documento se sustenta en el marco de medios de vida sostenible (MVS), considerando procedimientos establecidos a nivel nacional para la asistencia y protección de sobrevivientes de TDP y VBG. De este modo, se propone una metodología que vincula los medios de vida en la gestión integral de los casos, proporcionando herramientas y una guía para la implementación de las mismas. Este documento desarrolla sus contenidos en tres capítulos. El primero presenta un marco orientador sobre los enfoques de derechos

humanos, género y medios de vida sostenibles, así como también conceptos teóricos, definiciones jurídicas y procedimientos para la gestión de casos de VBG y TDP, estos elementos son los fundamentos que permiten comprender los capítulos subsiguientes.

Luego, el segundo capítulo explica el conjunto de elementos que estructuran la metodología para vincular los MVS con la respuesta de VBG y TDP en diferentes momentos y escalas de intervención, también describe la construcción de indicadores que permitirá evaluar los cinco capitales de los MVS. Finalmente, el tercer capítulo presenta la guía metodológica para la implementación de la evaluación de MVS y un conjunto de herramientas adicionales para la generación de emprendimientos.



# 1. MARCO TEÓRICO ORIENTADOR

Este capítulo tiene por objeto presentar de manera sintética los fundamentos teóricos y operativos más relevantes que sustentan y permiten comprender el contenido de la metodología y la guía metodológica de MVS.

## 1.1. El enfoque basado en derechos humanos (EBDH)

La Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de Naciones Unidas define el EBDH como el marco conceptual para el proceso de desarrollo humano. Contiene una dimensión normativa y otra operativa basado en las normas internacionales y orientadas a la promoción y la protección de los derechos humanos.

*“El EBDH no describe las situaciones en términos de necesidades humanas o de áreas que requieren desarrollo, sino en términos de la obligación que existe de responder a los derechos humanos de las personas. El ser humano deja de ser considerado un sujeto con unas necesidades que tienen que ser cubiertas y para ser visto como un sujeto de derechos, con poder jurídico y social para exigir al Estado ciertos comportamientos y acciones que realizan su exigibilidad y cumplimiento (ISI Argonauta 2010)”.*

En relación a la VBG, el EBDH tiene como propósito analizar y abordar las causas profundas de la discriminación y la desigualdad para garantizar que todos tengan derecho a vivir con libertad y dignidad, a salvo de la violencia, la explotación y el abuso, de acuerdo con principios de los derechos humanos (R4v 2020). Frente a la TDP, considerada como una de las peores formas de violencia, el EBDH exige acciones más allá de la sanción del delito promueve la restitución de los derechos vulnerados de las víctimas mediante intervenciones integrales (Ministerio de Gobierno 2019).

En este sentido, el EBDH es fundamental en todos los procesos que impliquen la reparación de los derechos vulnerados, considerando a las/los sobrevivientes en el centro de las actuaciones como sujetos de derechos.



## 1.2. El enfoque de género

El concepto de género “surge en los años setenta dentro de la crítica feminista para explicar, desde una nueva perspectiva, las diferencias entre mujeres y hombres, sobre las que se ha justificado a lo largo de la Historia la discriminación contra las mujeres” (Méndez 2007).

*“El término género guarda relación con las diferencias sociales entre hombre y mujeres. Si bien están profundamente arraigadas en cada cultura, las diferencias sociales pueden cambiar con el paso del tiempo y experimentar grandes variaciones dentro de una misma cultura y entre culturas. El «género» determina el rol, las responsabilidades, las oportunidades, los privilegios, las expectativas y los límites para hombres y mujeres en cualquier cultura (UNFPA 2012)”.*

### 1.2.1 Violencia basada en género (VBG)

El término “violencia basada en género” se utiliza a menudo indistintamente con otros términos como “violencia contra la mujer” y “violencia de género”. Para ayudar a la comprensión del concepto, a continuación, citamos algunas fuentes:

*“Tanto la Declaración de las Naciones Unidas de 1993 como en la Convención de Belém do Pará de 1994, conceptualizan la violencia basada en género, reconociéndola como una violación de derechos humanos, un problema de salud pública y un problema de justicia social, influida en gran medida por la condición social, económica y jurídica subordinada de la mujer en muchos entornos” (UNFPA 2021)”.*

*Violencia de Género “es un término general que designa todo acto lesivo perpetrado contra la voluntad de una persona y que está basado en diferencias de carácter social (género) entre hombres y mujeres. Comprende los actos que tienen como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico; así como las amenazas de tales actos, la coacción y otras privaciones de libertad. Tales actos pueden cometerse en público o privado” (IASC 2015)<sup>3</sup>.*

*“La violencia de género se refiere a los actos dañinos dirigidos contra una persona o un grupo de personas en razón de su género. Tiene su origen en la desigualdad de género, el abuso de poder y la existencia de normas dañinas (ONUMJERES s.f.)<sup>4</sup>”.*

En este sentido, aunque las palabras «sexo» y «género» se utilizan a menudo de forma intercambiable, las diferencias entre ambos términos deben comprenderse con claridad, sexo es un hecho biológico y género una construcción social (Méndez 2007).

Respecto del enfoque de género en la legislación nacional la “Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres” (LOIPEVM), en el Artículo 7, determina lo siguiente:

*“a) Enfoque de género.- Permite comprender la construcción social y cultural de roles entre hombres y mujeres, que históricamente han sido fuente de inequidad, violencia y vulneración de derechos y que deben ser modificados a favor de roles y prácticas sociales que garanticen la plena igualdad de oportunidades entre personas diversas y de una vida libre de violencia.”*

Es importante mencionar que la VBG afecta en grandes proporciones a niñas y mujeres, siendo una de las violaciones más frecuentes en el mundo. Sin embargo, al referirse a la violencia relacionada con las normas de masculinidad/feminidad, los hombres y los niños también pueden ser afectados y, del mismo modo, las poblaciones LGBTQI+. La magnitud de su impacto, tanto en la vida de las personas y las familias como en la sociedad en su conjunto, es inconmensurable (ONUMJERES s.f.).

Los actos de VBG constituyen una violación a una serie de derechos humanos universales protegidos por instrumentos y convenciones internacionales. Muchas -pero no todas- las formas de VBG son actos ilegales y criminales en las leyes y políticas nacionales (IASC 2015). En Ecuador, la Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (LOIPEVM), define a la violencia de género de la siguiente manera:

*“Violencia de género contra las mujeres: Cualquier acción o conducta basada en su género que cause o no muerte, daño y/o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial, gineco-obstétrico a las mujeres, tanto en el ámbito público como privado (LOIPEVM, Art. 4, literal 1)”.*

<sup>2</sup> Disponible en: <https://lac.unfpa.org/es/temas/violencia-basada-en-g%C3%A9nero>

<sup>3</sup> [https://gbvguidelines.org/wp/wp-content/uploads/2016/03/2015-IASC-Directrices-VG\\_version-espanol.pdf](https://gbvguidelines.org/wp/wp-content/uploads/2016/03/2015-IASC-Directrices-VG_version-espanol.pdf)

<sup>4</sup> Disponible en <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/faqs/types-of-violence>

El artículo 10 de la ley describe los diferentes tipos de violencia contra la mujer detallados en el siguiente cuadro:

## CUADRO 1. TIPOS DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER ESTABLECIDOS EN LA LOIPEVCM

TIPO DE VIOLENCIA	DESCRIPCIÓN
<b>Física</b>	Todo acto u omisión que produzca o pudiese producir daño o sufrimiento físico, dolor o muerte, así como cualquier otra forma de maltrato o agresión, castigos corporales, que afecte la integridad física, provocando o no lesiones, ya sean internas, externas o ambas, esto como resultado del uso de la fuerza o de cualquier objeto que se utilice con la intencionalidad de causar daño y de sus consecuencias, sin consideración del tiempo que se requiera para su recuperación.
<b>Psicológica</b>	Acción, omisión o comportamiento dirigido a causar daño a la identidad e integridad psicológica, emocional, a la autoestima, honra y dignidad de una persona; mediante: insultos, gestos, mensajes, mentiras, intimidación, amenazas, chantajes, menosprecio o manipulación, afectando así la estabilidad emocional, psicológica, prestigio o dignidad de una persona. Este tipo de violencia puede darse en cualquier contexto y lugar
<b>Sexual</b>	Toda acción que implique la vulneración o restricciones de los derechos sexuales e integridad sexual de una persona, haya o no un vínculo cercano o relación entre la víctima y el victimario, La violencia sexual es todo tipo de contacto sexual no autorizado, por medio de relaciones sexuales de tipo oral, anal o vaginal no consentidas, caricias o acercamientos de la persona y sus genitales sin aprobación previa, acoso, explotación o intimidación
<b>Patrimonial</b>	Omisión o Acción a que ocasiona deterioro o daños a los bienes, recursos económicos y patrimoniales de una persona, sociedad conyugal o unión de hecho, a través de tenencia o posesión abusiva; sustracción, destrucción o retención de objetos, instrumentos de trabajo, documentos personales, bienes, valores y derechos patrimoniales; limitación de recursos económicos y control de ingresos; o percepción del salario injusto de acuerdo al trabajo y actividad desempeñada, de una persona a otra sea en el contexto de convivencia personal o laboral.
<b>Gineco- obstétrica</b>	Acción u Omisión que limite el derecho de atención a una salud de calidad a las mujeres en periodo de embarazo o no. Se evidencia este tipo de violencia a través del maltrato, imposición de prácticas culturales o científicas sin autorización de la persona atendida, abuso del conocimiento profesional, falta de aplicación ética de rutas, protocolos y guías; impidiendo la decisión sobre su cuerpo y el libre ejercicio de sus derechos, a una mujer que requiera de la atención de este tipo personal médico.
<b>Simbólica</b>	Toda conducta que, a través de su producción, reproducción, publicación, imágenes, signos e iconos, perpetúan la disparidad de género y naturalizan la discriminación y cosificación de las mujeres en la sociedad.
<b>Política</b>	Violencia que ejerce una persona o un grupo de personas que, impidiendo, restringiendo, evitando, la participación o accionar de una mujer en un cargo público o político o social

Fuente: LOIPEVCM, art 10.

### 1.3. Trata de personas

El Protocolo de las Naciones Unidas adoptado en el año 2000 para prevenir, reprimir y sancionar la TDP, especialmente mujeres y niños, conocido también como Protocolo de Palermo, en su Artículo 3, presenta la siguiente definición:

*“Por ‘trata de personas’ se entenderá la captación, el transporte, el traslado, la acogida o la recepción de personas, recurriendo a la amenaza o al uso de la fuerza u otras formas de coacción, al rapto, al fraude, al engaño, al abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad o a la concesión o recepción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra, con fines de explotación. Esa explotación incluirá, como mínimo, la explotación de la prostitución*

*ajena u otras formas de explotación sexual, los trabajos o servicios forzados, la esclavitud o las prácticas análogas a la esclavitud, la servidumbre o la extracción de órganos<sup>5</sup>”.*

En el año 2014, la legislación ecuatoriana mediante el Código Integral Penal (COIP), en su artículo 91, define a la TDP como “el proceso de captación, transportación, traslado, entrega, acogida o recepción para sí o para un tercero, de una o más personas, ya sea dentro del país o desde o hacia otros países con fines de explotación, constituye delito de trata de personas”. De forma complementaria, la ley, en su artículo 91 describe los fines de la TDP de la siguiente manera:

<sup>5</sup> Disponible en: [https://www.ohchr.org/documents/professionalinterest/protocoltraffickinginpersons\\_sp.pdf](https://www.ohchr.org/documents/professionalinterest/protocoltraffickinginpersons_sp.pdf)

#### CUADRO 2. FINES DE LA TDP EN EL CÓDIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL (COIP)

FINES DE TDP	DESCRIPCIÓN
<b>Extracción de órganos</b>	Comercialización ilegal de órganos, tejidos, fluidos o material genético de personas vivas, sin importar el daño al que sea expuesto la víctima, causando lesiones graves y la mayoría de ocasiones la muerte.
<b>Explotación sexual</b>	Es la forma de Trata que explota a un ser humano en beneficio de una tercera persona, la trata con fines de explotación sexual pueden ser actos de pornografía infantil, prostitución forzada y comercio sexual en actividades turísticas, siendo las víctimas amenazadas o engañadas para que realicen estas actividades
<b>Explotación laboral</b>	Las personas son utilizadas para realizar trabajos en condiciones inhumanas, semejantes a la esclavitud, sin respetar sus derechos humanos básicos, en condiciones precarias sin remuneraciones por sus actividades.
<b>Mendicidad</b>	Sometimiento de personas para pedir dinero u otra clase de mercancías, para el beneficio propio de un tercero, utilizando grupos vulnerables de personas
<b>Matrimonio servil</b>	Venta o pago para que se lleve a cabo un matrimonio en contra de la voluntad de uno de los miembros, siendo mujeres, niños, niñas y adolescentes los grupos más expuestos
<b>Reclutamiento armado</b>	Reclutamiento obligado por parte de grupos armados o delincuenciales, para el cometimiento de acciones penadas por la ley, como la venta de sustancias ilícitas, armas, sicariato, etc.
<b>Adopción ilegal</b>	Adopción ilegal de niños, niñas y adolescentes siendo la mayoría de los casos explotados laboral destinados a la servidumbre y sexualmente en el entorno de adopción

Fuente: Código orgánico integral penal, art. 91

En este proceso, la persona es sometida, utilizada y "cosificada" para ser explotada. La TDP es un delito penado a nivel internacional y nacional porque representa una grave vulneración de los derechos humanos, pues atenta contra la libertad, identidad y dignidad de las personas, imposibilita el ejercicio de sus derechos y pone en riesgo su bienestar e incluso su vida (R4V 2020).

En 2018, el 72% de víctimas de TDP en todo el mundo pertenecían al género femenino<sup>6</sup> es una manifestación de la violencia basada en género. La pobreza y desigualdad son factores determinantes de este fenómeno, así como el estatus migratorio irregular. Estas condiciones de vulnerabilidad se han agravado con la pandemia por COVID-19 y en particular con los flujos migratorios inusuales hacia Ecuador<sup>7</sup>.

## 1.4 La movilidad humana (MH) en la VBG y TDP

Actualmente, el mundo enfrenta un nivel de movilidad humana sin precedentes. Desde una perspectiva económica, se reconoce que el migrante tiene la posibilidad de contribuir positivamente al crecimiento económico de las comunidades de acogida. Esto admite la necesidad de respuestas integrales que involucren a todas las partes interesadas, no sólo en las fases de emergencia, sino también en la transición a medidas para el desarrollo sostenible (ONU 2016).

La población involucrada en grandes movimientos de personas, a menudo corre grandes riesgos al emprender viajes peligrosos. Algunos se ven obligados a emplear los servicios de grupos delictivos, incluidos los traficantes de personas, y otros pueden caer en manos de esos grupos o convertirse en víctimas de la trata. Incluso después de llegar a su destino, les espera un recibimiento y futuros inciertos (ONU 2016).

De acuerdo al Glosario de la OIM sobre migración, el término "movilidad humana" designa una gama más amplia de movimientos de personas que el término "migración". También abarca a los turistas que, por lo general, no se consideran migrantes. Sin embargo, se expresa que el término migrante no tiene una definición universalmente aceptada, aunque para sus propios fines, la OIM lo define de la siguiente manera:

*"Migrante: Término genérico no definido en el derecho internacional que, por uso común, designa a toda persona que se traslada fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, de manera temporal o permanente, y por diversas razones. Este término comprende una serie de categorías jurídicas bien definidas de personas, como los trabajadores migrantes; las personas cuya forma particular de traslado está jurídicamente definida, como los migrantes, objeto de tráfico; así como las personas cuya condición o medio de traslado no están expresamente definidos en el derecho internacional, como los estudiantes internacionales (OIM 2019)<sup>8</sup>".*

En Ecuador, la MH está reconocida como un derecho en la Constitución del 2008<sup>9</sup>, y en la Ley Orgánica de Movilidad Humana<sup>10</sup> está definida como "los movimientos que realiza una persona, familia o grupo humano para transitar o establecerse temporal o permanentemente en un Estado diferente al de su origen o en el que haya residido previamente, situación que genera derechos y obligaciones".

También se definen categorías migratorias con diferentes "tipos de permanencia temporal o permanente que el Estado otorga a: *los/as extranjeros en el Ecuador de conformidad al hecho que motiva su presencia en el país*". Las siguientes categorías se definen en la Ley de Movilidad Humana y la Agenda Nacional para la Igualdad de Movilidad Humana 2017-2021<sup>11</sup>:

- **Personas extranjeras en el Ecuador:** aquellas personas que no son nacionales del Estado ecuatoriano y se encuentra en el territorio en condición migratoria de visitante temporal o residente. (LOMH, art.42)
- **Inmigrante:** toda persona extranjera que ingresa al Ecuador con el ánimo de fijar su residencia o domicilio de forma temporal o permanente en el territorio. (LOMH, art.3)
- **Visitantes temporales:** toda persona extranjera con categoría migratoria de transeúnte, turista y solicitante de protección internacional. (LOMH, art.3)

6 Disponible en <http://www.unodc.org>, consultado el 23 de diciembre del 2021.

7 [https://www.unodc.org/peruandecuador/es/noticias/2021/trata-de-personas\\_-unodc-y-ministerio-de-gobierno-capacitan-a-200-funcionarios-del-ministerio-de-trabajo-de-ecuador.html](https://www.unodc.org/peruandecuador/es/noticias/2021/trata-de-personas_-unodc-y-ministerio-de-gobierno-capacitan-a-200-funcionarios-del-ministerio-de-trabajo-de-ecuador.html)

8 <https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml-34-glossary-es.pdf>

9 CRE 2008, Artículo 40

10 <https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml-34-glossary-es.pdf>

11 Consejo Nacional para la Igualdad de Movilidad Humana

- **Transeúnte:** toda persona extranjera que transita por el territorio ecuatoriano en calidad de pasajero en tránsito, tripulante de transporte internacional, trabajador migrante temporal o persona que resida en zona de frontera. (LOMH, art.54).
- **Personas extranjeras sujetas a protección internacional:** personas de otras nacionalidades que requieren de protección internacional por parte del Estado ecuatoriano, como refugiadas/os, asilados diplomático y personas apátridas.
- **Refugiada/o:** toda persona que, con fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas,

se encuentre fuera del país de su nacionalidad y no pueda o, a casusa de dichos temores, no quiera acogerse a la protección de tal país. (LOMH, art.98)

- **Asilado diplomático:** persona extranjera cuya vida, libertad o integridad se encuentre en peligro inminente por razones de persecución política, generada desde su Estado de origen o desde cualquier otro Estado. (LOMH, art.95)

- **Persona apátrida:** toda persona que no sea reconocida como nacional por ningún Estado, conforme a su legislación. (LOMH, art.110).

## 1.5 La asistencia y protección a víctimas y/o sobrevivientes de TDP y VBG

a asistencia y protección comprende el conjunto de servicios orientados a la restitución de derechos amenazados y/o vulnerados a víctimas de TDP y VBG mediante el asesoramiento, acompañamiento, protección, atención en las áreas de salud, psicología, trabajo social, legal y otros (SDH 2021).

En Ecuador, los servicios para la asistencia y protección a víctimas y/o sobrevivientes de TDP y VBG se desarrollan a través de un trabajo interinstitucional y multisectorial entre instituciones públicas, privadas, organizaciones comunitarias, organismos de cooperación y humanitarios.

Los Procedimientos Operativos Estándar para la prevención (medidas dirigidas a evitar que la VBG llegue a producirse) y respuesta (planificación, programación y acciones de apoyo y atención de consecuencias producidas en la sobreviviente) a la violencia basada en género en Ecuador (SOP VBG, por sus siglas en inglés) mencionan cuatro sectores principales de actuación (R4v 2020):

- Salud
- Psicosocial
- Legal/justicia
- Seguridad

### 1.5.1 Ruta de asistencia y protección a víctimas y/o sobrevivientes de VBG

Comprende un conjunto de pasos estructurados para proveer ayuda a sobrevivientes, información y opciones legales, mecanismos de protección y seguimiento al caso, guardando la confidencialidad, reserva y evitando la revictimización, sin poner en mayor riesgo a las víctimas (R4v 2020).

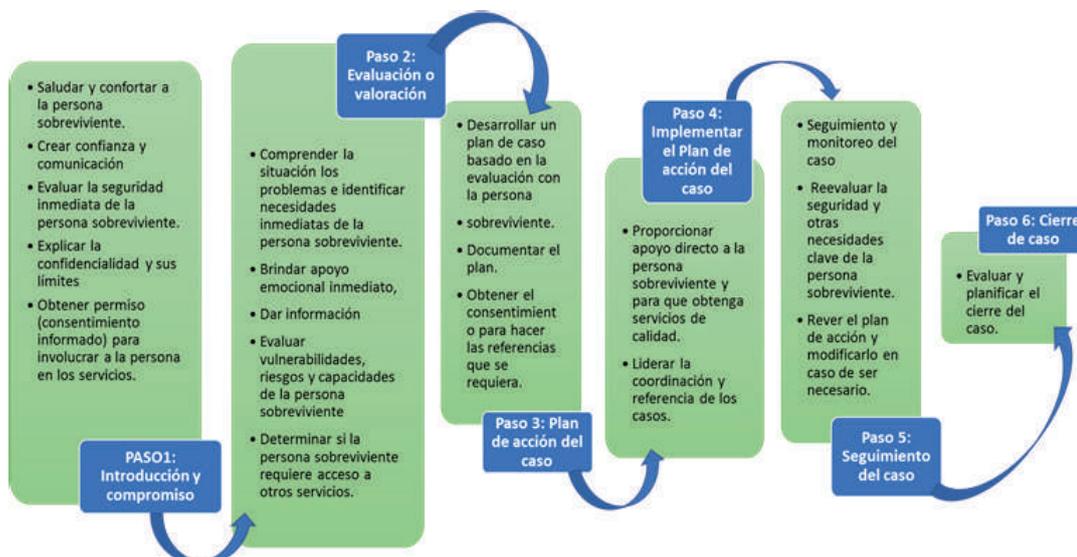


ILUSTRACIÓN 1. GESTIÓN DE CASOS SOBRE VBG

FUENTE: R4V, 2020

## 1.5.2 Rutas de asistencia y protección para víctimas de TDP

Comprenden los pasos a seguir para el abordaje integral de casos o presuntos casos de TDP detectados, referidos o atendidos, cuando la persona víctima es mayor de 18 años, en contextos de movilidad humana.



ILUSTRACIÓN 2. GESTIÓN DE CASOS SOBRE TDP  
FUENTE: R4V, 2020

## 1.6 El enfoque de los medios de vida sostenibles (MVS)

Los medios de vida, en términos sencillos, hacen referencia a las “formas de ganarse la vida” para satisfacer necesidades vitales de las personas.

Aunque el centro de atención está en las “actividades para ganarse la vida”, es necesario comprender cómo se combinan múltiples factores en el proceso de decidir sobre la “actividad” que desempeñan distintos grupos poblacionales en diferentes contextos. En esta tarea de comprensión multifactorial, tenemos al enfoque o marco de los medios de vida sostenibles (MVS) como herramienta útil en el análisis, diseño y evaluación de medidas orientadas a mejorar las condiciones de vida de grupos vulnerables.

El enfoque de MVS surge a mediados de los años 80 en el Reino Unido basado en el trabajo de Robert Chambers para comprender los medios de vida de las familias menos favorecidas en el medio rural (DFID 1999). A lo largo de los años, se ha logrado expandir su difusión y utilidad, en la actualidad tiene diversos alcances especialmente en el ámbito de las agencias de cooperación internacional.

Dentro de este enfoque, el término medios de vida comprende las “posibilidades, activos (recursos materiales y sociales) y

actividades necesarias para ganarse la vida. Un medio de vida es sostenible cuando puede soportar tensiones y choques y recuperarse de los mismos, y a la vez mantener y mejorar sus posibilidades y activos, tanto en el presente como de cara al futuro, sin dañar la base de recursos naturales existente” (Chamber y Conway 1992, citado por DFID 1999).

### 1.6.1 Los componentes de los MVS

El marco de MVS más difundido y aceptado en la actualidad (ILUSTRACIÓN 3) presenta sus factores de análisis agrupados en cinco componentes denominados:

1. Contexto de vulnerabilidad
2. Estructuras y procesos de transformación
3. Activos o recursos (Capitales)
4. Estrategias
5. Logros

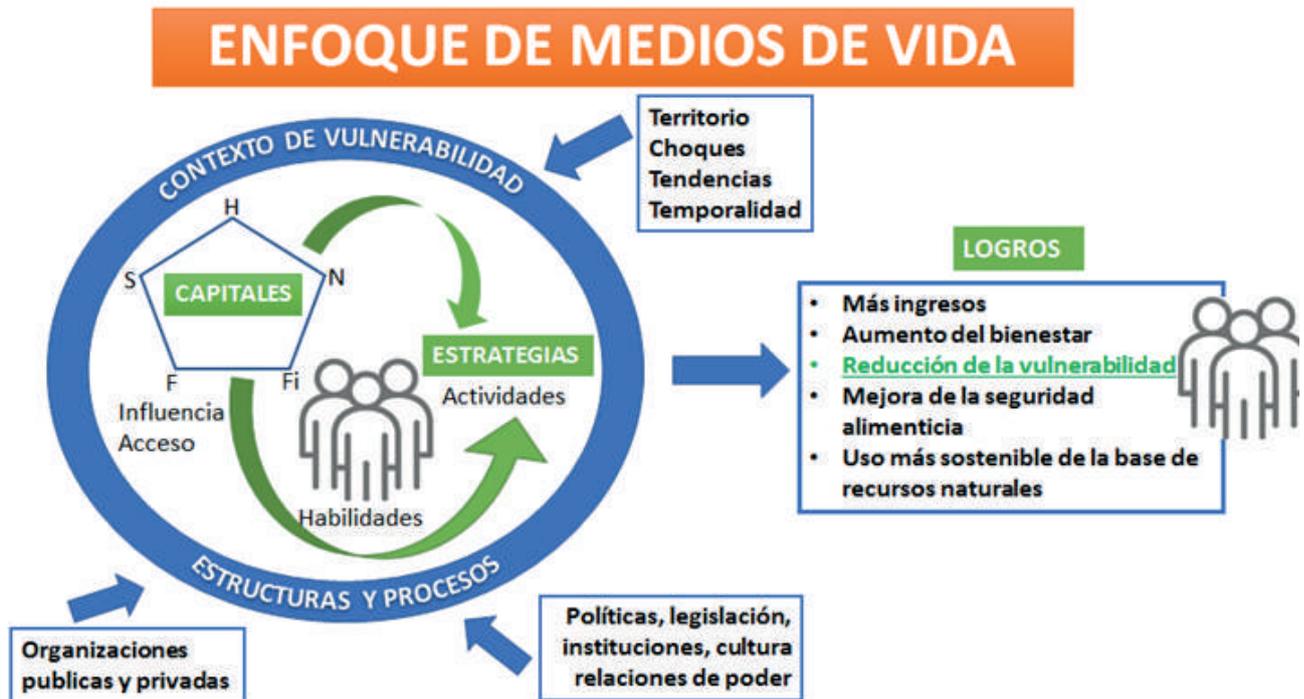


ILUSTRACIÓN 3. ENFOQUE DE LOS MEDIOS DE VIDA.  
Fuente: Adaptado de DFID 1999

Los factores que conforman cada componente sirven de referencia para analizar las condiciones y necesidades específicas para la promoción de los medios de vida en poblaciones vulnerables (por ejemplo personas afectadas por los desastres,

naturales, crisis -económicas y políticas- y los conflictos armados). A continuación, se explican cada uno de los cinco componentes del enfoque de MVS.

## Contexto de vulnerabilidad

Es el entorno externo donde subsisten los grupos humanos vulnerables y sobre el cual tienen un control limitado o inexistente ( DFID 1999). Los medios de vida y la mayor disponibilidad de capitales se ven fundamentalmente afectados por cuatro<sup>12</sup> factores que conforman el contexto de vulnerabilidad:

- Los choques: eventos repentinos e intensos que de forma directa pueden destruir los capitales o la vida de las personas (Por ejemplo: terremotos, tsunamis, Covid 19). Pueden forzar a que las poblaciones abandonen sus hogares y dispongan de los capitales de forma prematura como parte de las estrategias necesarias para enfrentarse a estos choques.
- Las tendencias: Son más predecibles. Tienen una influencia particularmente importante en las tasas de rentabilidad de las estrategias elegidas en materia de medios de vida, por un incremento en los costos de producción o una reducción en las ventas. Por ejemplo: cambios en la economía, patrones climáticos, demografía.

- Temporalidad: Los cambios temporales que ocurren con regularidad o de manera cíclica. Ejemplo: cambios en los precios, en la disponibilidad de alimentos, en las oportunidades laborales, ciclos escolares, días festivos, etc.

- Territorio: Las fronteras, ciudades polo de desarrollo, ciudades que brindan determinados servicios humanitarios son elementos de decisión para el proceso de movilidad humana. De este modo, los diferentes territorios generan particularidades en los contextos de vulnerabilidad y la consecuente disponibilidad de capitales.

<sup>12</sup> El Marco de MVS del DFID, referencia principal de los conceptos de esta guía, considera sólo tres factores: choques, tendencias y temporalidad. Se ha incluido el territorio por las diferencias que denotan en el establecimiento de contextos de vulnerabilidad para los casos que incluyen movilidad humana

### CUADRO 3. EJEMPLO DE CONTEXTO DE VULNERABILIDAD RELACIONADO CON VBG EN MH

FACTOR DE VULNERABILIDAD	VBG	MH
<b>Choques</b>	Evento de violencia física	Crisis económica y política en Venezuela, país de origen.
<b>Tendencias</b>	En el caso de medios de vida sustentados en las ventas ambulantes: la recesión económica reduce el nivel de consumo, las ventas se reducen, por lo tanto, los ingresos que perciben las familias se reducen.	
<b>Temporalidad</b>	En épocas de invierno se reducen las ventas, existe mayor dificultad por condiciones climáticas para desarrollar los medios de vida.	
<b>Territorio</b>	En las fronteras norte, provincias de Carchi y Sucumbíos se incrementa la posibilidad de optar por estrategias de supervivencias peligrosas.	

### Las estructuras y procesos

Las Estructuras y procesos de transformación son las instituciones, organizaciones, políticas y legislación que dan forma a los medios de vida puesto que tienen influencia sobre todos sus componentes. Operan en todos los niveles, desde los hogares hasta el ámbito internacional, y en todas las esferas, desde la más privada hasta la pública ( DFID 1999).

- Las estructuras: establecen variadas funciones que afectan a los medios de vida. Las estructuras son importantes porque

hacen funcionar los procesos. Una ausencia de estructuras apropiadas puede plantear un gran obstáculo al desarrollo de los MVS.

- Los procesos: determinan la forma de operar e interactuar entre estructuras y los individuos. Son cruciales y complejos, existe en gran variedad y muchas veces con solapamientos y conflictos entre ellos.

### CUADRO 4. EJEMPLO DE ESTRUCTURAS Y PROCESOS RELACIONADOS CON VBG Y TDPMH

ESTRUCTURAS	PROCESOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Asamblea Nacional</li> <li>Ministerios: Gobierno, Salud, Inclusión Económica y social</li> <li>Organismo de Cooperación Internacional: ONU Mujeres, UNFPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ley de Erradicación de la Violencia contra la mujer</li> <li>Protocolos de Asistencia y protección</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Policía</li> <li>Consejos Cantonales de Protección de Derechos</li> <li>Tenencias Políticas</li> <li>Hospitales, Centros de Salud</li> <li>Organizaciones de la sociedad civil</li> <li>Fiscalía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención en salud</li> <li>Atención psicológica</li> <li>Atención social</li> <li>Medidas de protección inmediata</li> <li>Denuncias</li> <li>Refugio</li> </ul>

## Capitales

Son los recursos que utilizan las personas para generar medios de vida y comprenden factores esenciales para reducir la vulnerabilidad.

El enfoque de MVS considera la necesidad de varios capitales para lograr resultados positivos. No existe categoría única de activos que por sí misma baste para alcanzar el bienestar de las personas, sobre todo en el caso de las poblaciones menos favorecidas, que tienen un acceso muy limitado a cualquier tipo de capital. Por tanto, están obligadas a buscar el medio de alimentar y combinar los escasos capitales que poseen para asegurarse la supervivencia ( DFID 1999).

Los capitales se consolidan en cinco grupos representados gráficamente en un pentágono que posee un papel central en el marco de medios de vida dentro del contexto de vulnerabilidad. Estos capitales son los siguientes:

- El Capital Humano: son las personas con sus diferentes niveles de salud, alimentación, educación, los conocimientos, destrezas, etc.
- El Capital Social: son las redes y conexiones entre individuos con intereses compartidos, formas de participación social, y relaciones de confianza y reciprocidad.
- El Capital Físico: son las infraestructuras, equipamientos, maquinarias, insumos que responden a las necesidades básicas y productivas de la población.
- El Capital Financiero: hace referencia a los recursos financieros que las poblaciones utilizan para lograr sus objetivos en materia de medios de vida.
- El Capital Natural: son los recursos naturales útiles en materia de medio de vida. (tierra agua, bosques, etc.).

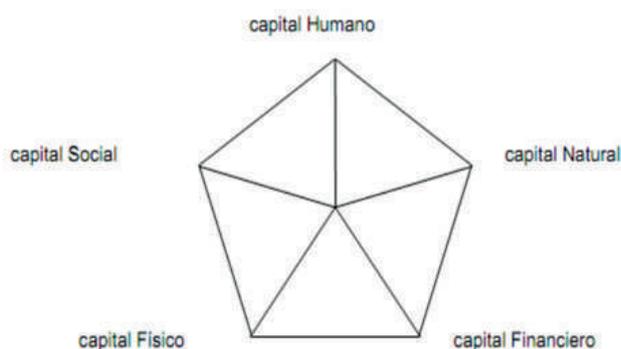


ILUSTRACIÓN 4. RELACIÓN ENTRE CAPITALES

Al analizar los capitales, es importante denotar las relaciones que se desarrollan con otros componentes del marco de MVS, relaciones altamente complejas que representan un desafío para el análisis y consecuente definición de acciones para mejorar los medios de vida de los grupos vulnerables. A continuación, se describen estas relaciones:

- Relaciones entre capitales: los activos se combinan de varias y distintas formas, un capital puede influenciar de forma positiva o negativa sobre otros generando una serie de relaciones complejas que deben ser consideradas para incrementar el valor de los capitales y obtener resultados integrales.
- Relaciones con otros componentes: No son simples y unidireccionales, tienen las siguientes características:
  - Los factores de contexto de vulnerabilidad permiten la creación o destrucción de capitales.
  - Las estructuras y procesos afectan el acceso e influencia sobre los capitales (también determinan el valor de los capitales).
  - La disponibilidad de capitales que puede limitar o expandir las opciones o posibilidades de estrategias.

Estas relaciones se observan en la implementación de servicios orientados a incrementar los capitales. Por ejemplo, una intervención con un programa de Educación Financiera, tiene un beneficio directo en el incremento de habilidades (capital humano) y esos conocimientos aplicados mejorarán la administración de recursos (capital financiero). En este sentido, se puede hacer varias reflexiones para desarrollar intervenciones más eficientes en el mejoramiento de los medios de vida.



## Estrategias

La estrategia de un individuo o familias vulnerables comprende cualquier combinación de actividades y decisiones económicas, así como también la gama resultante de fuentes de ingresos y gestión de recursos, incluye la decisión de quién va a trabajar y dónde, y de cómo gastar e invertir el dinero (ACNUR 2012).

Las poblaciones menos favorecidas, al tener un acceso muy limitado a cualquier categoría de activos, están obligadas a buscar el medio de alimentar y combinar los escasos activos que poseen para asegurarse la supervivencia. Sin embargo, el marco de MVS promueve ampliar las oportunidades de los menos favorecidos y dejar que ellos tomen las decisiones finales sobre lo que desean hacer ( DFID 1999).

La actividad económica por lo general adopta tres formas principales:

- Producción
- Servicios
- Venta al por menor.

La producción se refiere principalmente a la industria secundaria (construcción, manufactura, transformación de productos extraídos en la industria primaria). En las zonas rurales, la producción recae principalmente en la industria primaria (extracción de materias primas). Los servicios y la venta al por menor, que forman parte de la industria terciaria, son más frecuentes en las zonas urbanas (ACNUR 2012). Esta situación se relaciona directamente con el “territorio” como factor que incide en la estrategia o actividad a desarrollarse.

## Logros

Los logros son los resultados u objetivos de las “estrategias”. El marco de MVS presenta cinco categorías generales de logro, pero de manera particular, cada persona o grupo poblacional establece los resultados que desean alcanzar de acuerdo a sus propios intereses (DFID 1999).

- Más ingresos: Generar ingresos que produzca un retorno positivo de la inversión, suficiente para la sostenibilidad de la actividad. Las intervenciones para promover MVS deberían apoyar a las personas refugiadas a iniciar sus actividades en sectores con potencial de mercado más allá del periodo de asistencia (OIT 2017).
- Aumento del bienestar: La sensación de bienestar se ve afectada por distintos factores como los ingresos, bienes materiales y no materiales, autoestima, sensación de control e inclusión, la seguridad física de la familia, el estado de salud, acceso a los servicios, emancipación política, el mantenimiento de la herencia cultural, entre otros.

- Reducción de la vulnerabilidad: Las poblaciones menos favorecidas tienen medios de vida precarios e insostenibles. Reducir la vulnerabilidad y aumentar la sostenibilidad social general de sus medios de vida puede ir inmediatamente seguido de una maximización de los aspectos positivos.

- Mejora de la seguridad alimenticia: La inseguridad alimenticia es una dimensión básica de la vulnerabilidad. El hambre y la falta de una dieta adecuada constituyen una dimensión clara de la privación.

- Uso más sostenible de recursos naturales: Lo medioambiental no es la única dimensión de la sostenibilidad. Sin embargo, representa una preocupación fundamental que no está capturada adecuadamente en las demás categorías de logros. El uso prudente de los recursos otorga ventajas a largo plazo.

El marco de MVS es una herramienta flexible, puede centrarse en cualquier elemento descrito anteriormente. No existe un punto de partida definido, pero es importante tener presente la idea general que abarca.

En este sentido, para desarrollar la metodología y guía de MVS se propone como punto de partida al análisis de capitales y la idea general a los servicios de asistencia y protección en casos de VBG y TDP descritos en el siguiente capítulo.



## **2.METODOLOGÍA: MVS EN LA ASISTENCIA Y PROTECCIÓN A VÍCTIMAS Y/O SOBREVIVIENTES DE TDP Y VBG**

## 2.1 Momentos claves

Son tres fases principales que estructuran el proceso metodológico de MVS, se desarrollan como un ciclo que tiene la posibilidad de repetirse para realizar seguimiento y ajustes a las actividades planificadas.



ILUSTRACIÓN 5: MOMENTOS CLAVE EN LA METODOLOGÍA

- Evaluación: Constituyen los indicadores relacionados con cada capital de los MVS. Permite identificar, validar y priorizar las necesidades de la usuaria/o y determinan la escala de la intervención.

- Planificación: comprende la formulación del plan vinculado estrechamente a las necesidades identificadas. Con las opciones disponibles se estructura las intervenciones más adecuadas respetando los deseos de la usuaria/o.

- Implementación: es el momento de ejecución de las acciones planificadas con los ajustes que se requieran para su implementación. También involucra las actividades de seguimiento.

En el capítulo 3 se describirán el desarrollo de las actividades para ejecutar cada momento paso a paso.

## 2.2 Escalas de intervención en MVS

Con el propósito de organizar las actividades y/o servicios de respuesta para la asistencia y protección a víctimas y/o sobrevivientes de TDP y VBG según los niveles de capacidad de los MVS, se ha considerado tres escalas de intervención: provisión, recuperación y promoción (ILUSTRACIÓN 6).

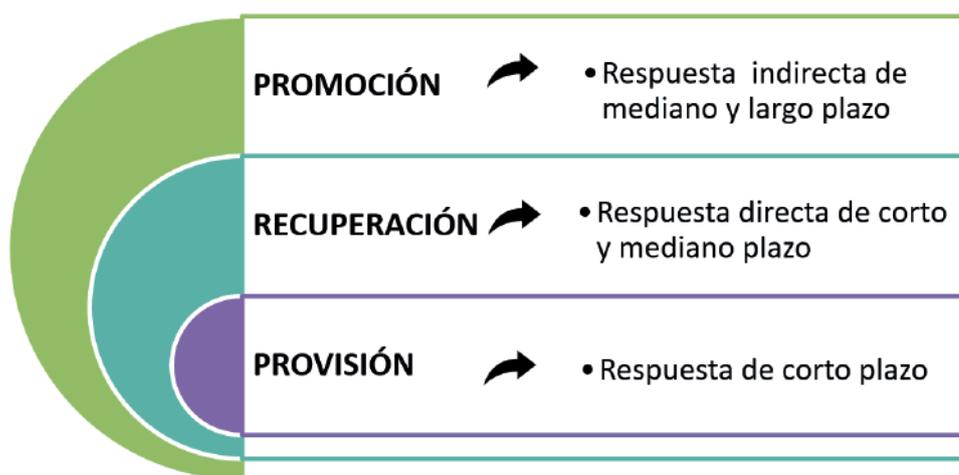
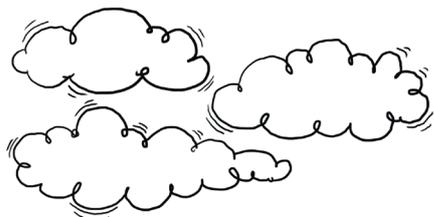


ILUSTRACIÓN 6. ESCALAS DE INTERVENCIÓN EN MVS EN LA ASISTENCIA Y PROTECCIÓN DE VÍCTIMAS Y/O SOBREVIVIENTES DE TDP Y VBG.

Fuente: adaptación de la Programación de MVS, ACNUR 2012.

### 2.2.1 Respuesta de provisión

En este nivel, los MVS están muy frágiles y las personas en situación de VBG, TDP o en movilidad humana presentan una fuerte carencia de recursos. Las actividades se orientan a proveer necesidades básicas y evitar el agotamiento de los recursos disponibles. Es importante que desde esta etapa se proyecte impulsar la autonomía de las personas que son parte de los servicios (ACNUR 2012).



### 2.2.2 Respuesta de recuperación

A medida que la situación evoluciona, se debe apoyar los MVS con actividades que se proyecten a corto y mediano plazo. Las intervenciones se orientan a aumentar o diversificar las fuentes de ingreso y evitar las estrategias de supervivencia riesgosas o negativas para la persona.

En este nivel, es vital fomentar el emprendimiento o empleo través de actividades que sostengan este proceso, tales como la capacitación técnica, la proyección hacia el futuro para mejorar ingresos, entre otras. Además, es deseable la construcción de bases para el desarrollo de emprendimientos que se encuentran en ideación, facilitar la prueba de los mismos, dotar de capital semilla y generar capacidades en la administración de los recursos personales y del emprendimiento.

Finalmente, es necesario mantener la prestación de servicios de provisión de acuerdo a la necesidad de la usuaria/o para garantizar la sostenibilidad y soporte a los servicios de recuperación.

### 2.2.3 Respuesta para la promoción

En el tercer nivel de respuesta, las personas ya se han integrado con más seguridad a sus entornos sociales y económicos. Para los medios de vida autónomos, es necesario acelerarlos o fortalecerlos, a través de estrategias de acceso a mercados, servicios de crédito, fortalecimiento de la calidad y de las capacidades de administración y finanzas.

El siguiente cuadro clasifica los servicios de asistencia y protección de acuerdo a los tipos de respuesta descritos anteriormente:



**CUADRO 5. ASISTENCIA Y PROTECCIÓN DE VÍCTIMAS Y/O SOBREVIVIENTES DE TDP Y VBG POR ESCALAS DE INTERVENCIÓN.**

RESPUESTA		SERVICIOS DE ASISTENCIA Y PROTECCIÓN
RECUPERACIÓN	PROVISIÓN	Atención psicosocial
		Servicios de salud
		Kits de alimenticios
		Casa de acogida
		Asistencia legal, justicia/denuncia
		Efectivo multipropósito
	RECUPERACIÓN	Regularización migratoria
		Capacitación para la prevención de VBG
		Servicios de orientación vocacional
		Capacitaciones básicas
		Programas de habilidades para emprender
		Promoción de la inserción laboral: entrenamiento, pasantías.
		Fondo Semilla para emprender
PROMOCIÓN	Patrocinar el acceso a servicios financieros formales (ahorro, transferencias de dinero, crédito)	
	Círculo de apoyo a mujeres	
	Facilitar el acceso a servicios de asesoría legal y financiera para el emprendimiento	
	Redes comunitarias de empleo y emprendimiento	
	Formación grupal: en liderazgo, gestión, formación de asociaciones, organización comunitaria y social.	

## 2.3 Diseño de indicadores de MVS

Los indicadores están contruidos con el propósito de medir el acceso a los capitales o recursos de MVS desde las personas usuarias de los servicios. Esta función permite, a su vez, establecer una planificación de servicios más apropiados. Finalmente, permiten evidenciar los efectos de las intervenciones de asistencia y protección a víctimas de TDP y VBG en base a los resultados alcanzados en un determinado período. El procedimiento utilizado para construir los indicadores se describe a continuación:

a) En cada capital se definen los factores relevantes a medir en relación a los servicios/actividades de asistencia y protección a víctimas/sobrevivientes de TDP y VBG.

b) Se proponen indicadores para cada factor relevante (se deberá diseñar al menos un indicador por cada capital).

c) Se definen las escalas de medida y fórmulas de cálculo en los casos que se requieran.

d) Se elabora una ficha metodológica de cada indicador con información que facilite su comprensión y levantamiento de información.

Se elaboraron 22 indicadores (ILUSTRACIÓN 7) para la guía metodológica que permitirán evaluar, planificar e implementar las intervenciones de manera integral.

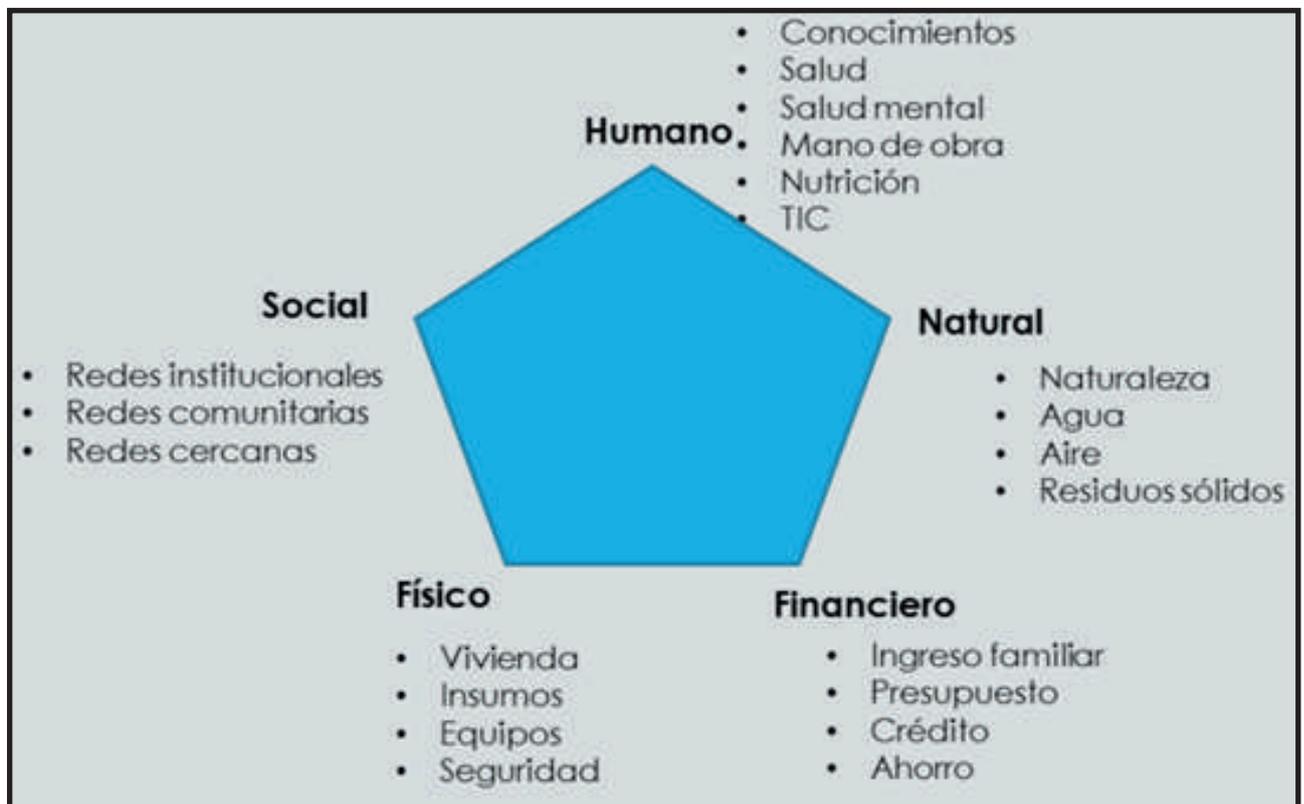


ILUSTRACIÓN 7. INDICADORES DE MVS ORGANIZADOS POR CADA CAPITAL

A continuación, el siguiente cuadro muestra los resultados de la vinculación entre indicadores y servicios de asistencia y protección en los casos de VBG y TDP.

## CUADRO 6. INDICADORES DE MVS VINCULADOS CON LOS SERVICIOS DE ASISTENCIA Y PROTECCIÓN.

MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLE (MVS)			SERVICIOS ASISTENCIA Y PROTECCIÓN
CAPITAL	FACTOR	INDICADOR	
Humano	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel educativo/Habilidad MVS</li> <li>• Manejo de TIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones básicas: finanzas, nociones básicas en TIC</li> <li>• Programas de habilidades para emprender: habilidades blandas, técnicas</li> <li>• Capacitación para la prevención de VBG</li> <li>• Reinserción escolar</li> <li>• Ingreso a programas de escolaridad inconclusa para mayores de 15 años</li> </ul>
	Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción de estado de salud</li> <li>• Consumo de alimentos saludables</li> <li>• Autoestima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención psicológica</li> <li>• Trabajo social</li> <li>• Atención en salud</li> <li>• Alimentación</li> </ul>
	Mano de obra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horas disponibles para el MVS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo social</li> </ul>
Social	Redes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de redes de apoyo cercanas-inmediatas</li> <li>• Percepción de ser valorado por la comunidad local</li> <li>• Percepción de apoyo recibido por organizaciones o proyectos</li> <li>• Apreciación de la diversidad local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes de apoyo (instituciones, comunidad y familia)</li> <li>• Formación grupal: liderazgo, gestión, formación de asociaciones, organización comunitaria y organización social, uso de TIC.</li> <li>• Asesoramiento en redes para la creación de emprendimiento.</li> <li>• Redes comunitarias de empleo y emprendimiento</li> </ul>
Financiero	Ingreso familiar Crédito Ahorro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso familiar en relación a la Canasta Vital</li> <li>• Acciones para la gestión del presupuesto familiar</li> <li>• Acceso a fuentes de crédito formal e informal y tiempo de financiamiento</li> <li>• Disponibilidad de ahorros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectivo multipropósito</li> <li>• Facilitar el acceso a servicios: financieros formales y apoyo a emprendimiento</li> <li>• Apoyo para Inserción laboral de personas regularizadas</li> <li>• Asesoría legal para trabajo y emprendimiento.</li> </ul>
Físico	Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas/dormitorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Refugio, casa de acogida</li> </ul>
	Equipos e insumos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado y propiedad de equipos para desarrollar el MVS</li> <li>• Disponibilidad de insumos para desarrollar el MVS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo semilla emprendimiento</li> </ul>
	Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción de seguridad en los espacios públicos utilizados como MVS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia legal</li> <li>• Seguridad, justicia, regulación migración</li> </ul>
Natural	Naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción de accesos a elementos naturales de la localidad</li> </ul>	

## 3. GUÍA METODOLÓGICA

### 3.1 Consideraciones previas

Es necesario considerar algunos aspectos para lograr una buena ejecución de las herramientas que contiene esta la guía metodológica:

- **Establecer un acuerdo de corresponsabilidad con las/os usuarias/os:** mediante la suscripción de un compromiso para una participación responsable que contribuya al logro de los objetivos previstos (Anexo 1)
- **Prever el cuidado para niños/as:** siendo usual que los hijos/as menores de las/os participantes acudan al lugar donde se desarrollan las actividades es importante prever un espacio y personal ayuden con su cuidado para permitir que su madre o padre tenga una participación tranquila, cómoda y atenta.
- **Obtener la autorización de uso de imagen de la/el usuaria/o:** en caso de requerirse la publicación de imágenes o videos donde se muestre su imagen (Anexo 2).

- **Consultar la disponibilidad de tiempo a las/os usuarias/os** para programar las actividades.

- **Elaborar una agenda de trabajo:** para la implementación de la metodología con sus respectivas herramientas seleccionadas, objetivos, responsables y tiempo estimado de duración (Anexo 3).

- **Preparar con anticipación el espacio y los materiales necesarios:** una vez que contamos con la agenda de trabajo a implementarse se debe adecuar el espacio y preparar los materiales requeridos para desarrollar las actividades con las/os usuarias/os.

Estos requerimientos previos deben ser controlados por los técnicos a cargo del proceso de Medios de Vida con una “Matriz de Revisión” (Anexo 4).

### 3.2 Pasos para integrar el enfoque de MVS en la asistencia y protección a víctimas y/o sobrevivientes de TDP y VBG

El siguiente esquema determina por cada momento clave (evaluación, planificación e implementación) las actividades y herramientas que contienen indicadores cuya ponderación definirá las escalas de intervención por usuaria/o que acceda a los servicios.

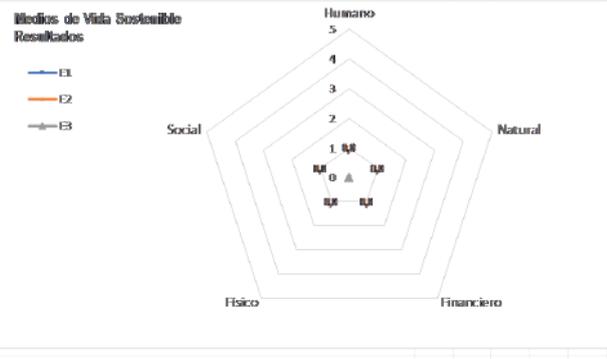


ILUSTRACIÓN 8. PASOS PARA INTEGRAR EL ENFOQUE DE MVS EN LA ASISTENCIA Y PROTECCIÓN A VÍCTIMAS Y/O SOBREVIVIENTES DE TDP Y VBG

### 3.3 Primer momento: Evaluación de MVS

#### Paso 1: Aplicar la encuesta de MVS

Utilizando las instrucciones de la herramienta 1 “Evaluación de MVS”, el técnico/o que realiza el acompañamiento aplica la encuesta de MVS a las personas usuarias.

Evaluación de Medios de Vida Sostenible (MVS)									
<b>1. Información general</b>									
		Nombre usuario/a		Rosa					
		Tipo de caso		TDP-MH					
		Observaciones							
<b>2. Capitales</b>									
<b>2.1. Capital Humano</b>									
Cód	Indicador	Ponderación			Promedio Capital				
		E1	E2	E3	E1	E2	E3		
H1	Nivel educativo/Habilidad MVS	0	0	0					
H2	Manejo de tecnologías de la información y comunicación (TIC)	0	0	0					
H3	Horas disponibles de trabajo para el MVS	0	0	0	0,00	0,00	0,00		
H4	Percepción de estado de salud	0	0	0					
H5	Autoestima	0	0	0					
H6	Consumo a alimentos saludables	0	0	0					
MVS: Medio de Vida Sostenible									
<b>2.2. Capital Social</b>									
Cód	Indicador	Ponderación			Promedio Capital				
		E1	E2	E3	E1	E2	E3		
S1	Percepción de apoyo recibido por organizaciones o proyectos	0	0	0					
S2	Disponibilidad con redes de apoyo cercanas inmediatas (familiares, amigos, compañeros coterráneos)	0	0	0	0,00	0,00	0,00		
S3	Percepción de ser valorado por la comunidad local	0	0	0					
S4	Apreciación de la diversidad cultural, diversidad de amistades (grupos de edad, niveles de ingresos, nacionalidad)	0	0	0					
<b>2.3. Capital Financiero</b>									
Cód	Indicador	Ponderación			Promedio Capital				
		E1	E2	E3	E1	E2	E3		
F1	Ingreso familiar en relación a la Canasta Vital	0	0	0					
F2	Acciones para la gestión del presupuesto familiar	0	0	0	0,00	0,00	0,00		
F3	Acceso a crédito formal e informal y tiempo de financiamiento	0	0	0					
F4	Disponibilidad de ahorros	0	0	0					
<b>2.4. Capital Físico</b>									
Cód	Indicador	Ponderación			Promedio Capital				
		E1	E2	E3	E1	E2	E3		
Fs1	Número de personas/dormitorio	0	0	0					
Fs2	Disponibilidad de insumos para desarrollar el MVS	0	0	0	0,00	0,00	0,00		
Fs3	Estado y propiedad de equipos para desarrollar el MVS	0	0	0					
Fs4	Percepción de seguridad en los espacios públicos utilizados como MVS	0	0	0					
MVS: Medio de Vida Sostenible									
<b>2.5. Capital Natural</b>									
Cód	Indicador	Ponderación			Promedio Capital				
		E1	E2	E3	E1	E2	E3		
N1	Percepción de accesos a elementos naturales de la localidad (agua, plantas, animales)	0	0	0					
N2	Percepción de la cantidad y calidad de agua disponible para el MVS	0	0	0	0,00	0,00	0,00		
N3	Percepción del estado del aire en el entorno donde desarrolla su MVS	0	0	0					
N4	Percepción de higiene en relación al manejo de residuos sólidos en el entorno que se desarrolla el MVS	0	0	0					
MVS: Medio de Vida Sostenible									
<b>3. Resultado Medios de Vida</b>									
Capital		Promedio Capital							
		E1	E2	E3					
	Humano	0,0	0,0	0,0					
	Natural	0,0	0,0	0,0					
	Financiero	0,0	0,0	0,0					
	Físico	0,0	0,0	0,0					
	Social	0,0	0,0	0,0					
<b>Promedio de Medios de Vida</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>					
									
Notas:									

ILUSTRACION 9. REPORTE DE RESULTADOS DE LA EVALUACION MVS

- Revisar que todas las celdas estén completas para que el resultado de MVS (herramienta 1) esté definiendo un promedio de ponderación por cada capital y otro en general del MVS.
- Comprobar que la forma del pentágono resultante tenga relación con los promedios de cada capital.

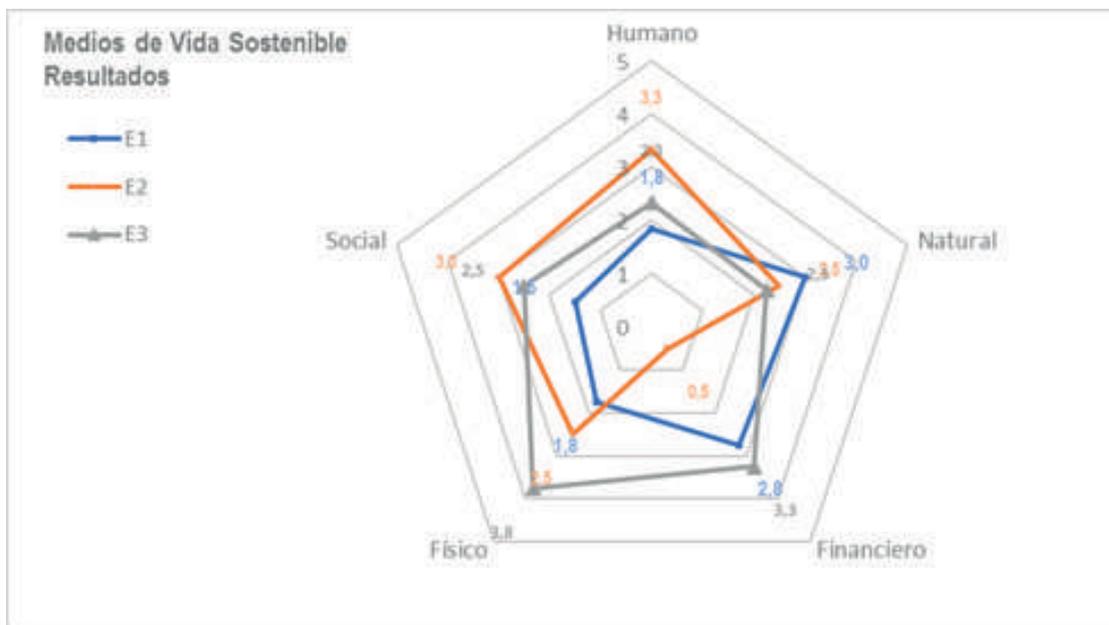


ILUSTRACIÓN 9. REPORTE DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN MVS

• En caso de existir dificultad para desarrollar la encuesta, por cualquier situación o condición de la persona, a colaborar con el llenado de la encuesta, el técnico deberá implementar, previo a la encuesta, herramientas que faciliten el acercamiento, genere mayor empatía y confianza en la persona potencial usuaria del servicio. Estas herramientas son:

- o Rueda de la vida (Herramienta 2)
- o Matriz FODA (Herramienta 3)
- o El árbol proyecto de vida (Herramienta 4)
- o Objetivos vitales, priorización de meta (Herramienta 5)

Las herramientas proporcionarán información que puede ser incorporada a la encuesta y también al diseño del plan de vida en el momento de Planificación.

**Paso 2: Identificar y priorizar necesidades**

• Mediante un acercamiento cordial y de forma abierta, a manera de conversación, el técnico aplica la Herramienta 6 a la/el usuaria/o con el objetivo de identificar de forma participativa las necesidades, priorización y plazos para mejorar sus medios de vida.

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES				
NOMBRE:		FECHA:		
NECESIDAD	Prioridad Si/no	PLAZO		
		Corto	Mediano	Largo

ILUSTRACIÓN 11. REGISTRO PARA IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

- Los resultados de la aplicación de esta herramienta también servirán para formular el plan de MVS.

## 3.4 Segundo momento: Planificación de MVS

### Paso 3: Establecer la escala de intervención

En el reporte de resultado ubicar el valor promedio de la evaluación del MVS (Herramienta 1).

3. Resultado Medios de Vida			
Capital	Promedio Capital		
	E1	E2	E3
Humano	2,0		
Natural	2,0		
Financiero	0,8		
Físico	1,5		
Social	1,5		
<b>Promedio de Medios de Vida</b>	<b>1,6</b>		

ILUSTRACIÓN 12. EJEMPLO DE RESULTADO DE VALORES PROMEDIOS DE MVS

- Este valor será comparado con los intervalos que se presentan en el CUADRO 7, estos sirven de referencia para definir el nivel de intervención requerido por la/el usuaria/o.

### CUADRO 7. PROMEDIOS DE MVS RELACIONADOS CON LAS ESCALAS DE INTERVENCIÓN

ESCALA DE INTERVENCIÓN	INTERVALOS DE PROMEDIO (EVALUACION MVS)
Provisión	< 3-0
Recuperación	3-4
Promoción	4-5

Las herramientas 2, 3, 4, 5 y 6, dependiendo la prioridad de implementación, proporcionarán, de ser necesario, al técnico un mejor criterio para ajustar la selección de la escala de intervención.

Paso 4: Explorar opciones de servicios

- La escala de intervención seleccionada define, en primera instancia, las opciones de servicios. Para ello, revisar el CUADRO 5 del presente documento.
- Adicionalmente, la información de necesidades priorizadas (Herramienta 6) proporciona al técnico criterios adicionales para la selección de otros servicios que pueden o no estar en la escala de intervención seleccionada y, finalmente, la capacidad de gestión, recursos financieros, cobertura, redes de referencia y disponibilidad de atención serán determinantes importantes para la selección de los servicios que contendrá el plan de MVS.

Paso 5: Diseñar el Plan de MVS

- Priorizar con la /el usuaria/o los servicios a implementar, utilizar la herramienta 7 con sus respectivas instrucciones.
- Determinar las instituciones y/o técnicos responsables de realizar la referencia y aplicar el servicio.
- Definir temporalidad de la aplicación del servicio,
- El primer seguimiento operativo se realiza marcando las celdas que corresponden a:
  - o CT: Cumplimiento Total.
  - o CP: Cumplimiento Parcial.
  - o NC: No cumplimiento.

PLAN DE MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLE (PMVS)							
NOMBRE:			FECHA:				
	Opciones de servicio/apoyo	Si/no	Quién debe hacerlo	Cuándo se debe hacer	SEGUIMIENTO		
					CT	CP	NC
PROVISIÓN	Atención psicosocial						
	Servicios de salud						
	Kits de alimenticios						
	Casa de acogida						
RECUPERACIÓN	Asistencia legal, justicia/denuncia						
	Efectivo multipropósito						
	Regularización migratoria						
	Capacitación para la prevención de VBG						
RECUPERACIÓN	Servicios de orientación vocacional						
	Capacitaciones básicas: finanzas, TIC						
	Programas de habilidades para emprender						
	Promoción de la inserción laboral						
PROMOCIÓN	Fondo Semilla para emprender						
	Patrocinar el acceso a servicios financieros formales						
	Facilitar el acceso a asesoría legal para emprendimientos						
	Círculo de apoyo a mujeres						
	Redes comunitarias de empleo y emprendimiento						
	Formación en liderazgo, gestión, formación de asociaciones, organización comunitaria y social						
<b>SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PMVS</b>							

ILUSTRACIÓN 13. FORMATO PLAN DE MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLE

## 3.5 Tercer momento: Implementación

### Paso 6. Ejecutar acciones

- Realizar el acompañamiento de las acciones con cada una de las instituciones referidas.

### Paso 7. Realizar el seguimiento del Plan MVS

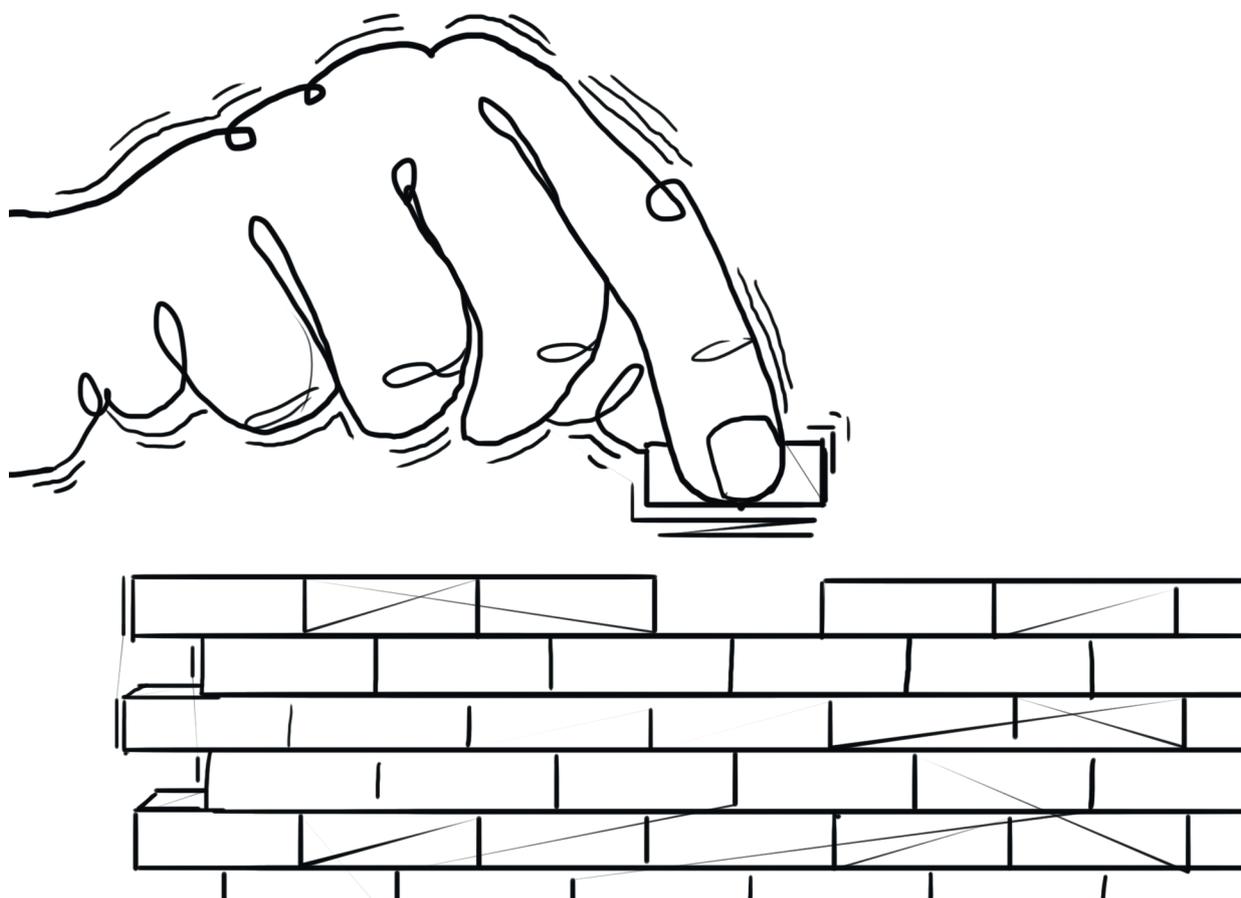
- Aplicar la encuesta de MVS utilizando la herramienta 1 “Evaluación de MVS” hoja “Encuesta 2”.
- Revisar el reporte en la hoja “Resultado-Evaluación”, Archivo Excel
- Revisar el Plan de Acción de MVS, desarrollado en el paso 5, establecer el cumplimiento de las acciones planificadas.
- Reevaluar las necesidades del sobreviviente.

### Paso 8. Implementar los ajustes al Plan de MVS

- Identificar las barreras para lograr el fortalecimiento de su MVS
- Definir con la usuaria/o los justes del Plan de MVS

## 3.6 Caja de herramientas

Las herramientas que aquí se presentan pueden utilizarse en función de la realidad de cada intervención y su alcance. Se organizan en dos grupos: herramientas de MVS y herramientas del programa de habilidades para emprender.



### 3.6.1 Herramientas de MVS

#### Herramienta 1: Evaluación de MVS

<b>OBJETIVO</b>	<b>Evaluar los capitales o recursos necesarios MVS como elementos de referencia para establecer un plan de servicios ajustados a la realidad de la usuaria/usuario.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>La herramienta de evaluación de MVS se ha desarrollado en un archivo Excel para facilitar la recolección de datos, el cálculo y la representación gráfica de promedios de indicadores por capital.</p> <p>En el archivo Excel existen dos tipos de documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Reporte de resultado evaluación</li> </ul> <p>Las hojas de encuestas están estructuradas para registrar la información correspondiente a cada uno de los indicadores de MVS. Existen tres hojas de encuestas, para ser aplicadas en tres periodos distintos.</p> <p>La hoja de resultado de la evaluación está vinculado a los datos de las encuestas, de este modo permiten obtener los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor por cada indicador</li> <li>• Promedios por cada capital</li> <li>• Promedio general del MVS</li> <li>• Gráfica del pentágono de MVS</li> </ul> <p>De este grupo de información es importante resaltar la función de gráfica del Pentágono de MVS que ofrece una representación visual del nivel de acceso a cada uno de los capitales.</p> <p>La interpretación de esta información comprender la situación actual del usuario/a en relación a su medio de vida.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abrir el archivo Excel "Evaluación de MVS".</li> <li>• Realizar la encuesta y colocar el valor correspondiente según la respuesta entregada por la/el usuaria/o. Esta actividad también puede aplicarse con un formato impreso, en este caso, después de realizar la encuesta se deberán ingresar la información al archivo Excel "Evaluación de MVS", en la hoja correspondiente a la encuesta.</li> <li>• Revisar el reporte de resultados.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Archivo Excel Evaluación de MVS.</li> <li>• Enlace al formulario en línea o formato impreso de la encuesta de MVS y (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Información de la/el usuaria/o.</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	20 minutos

## Herramienta 2: Rueda de la vida

<b>OBJETIVO</b>	<b>Analizar los aspectos que componen nuestra vida, el grado de satisfacción y equilibrio en ellos.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>La rueda de la vida<sup>1</sup> es una herramienta que facilita la obtención de una visión gráfica de los aspectos que componen nuestra vida y el grado de satisfacción y equilibrio respecto a ellos.</p> <p>Se pueden analizar diferentes áreas, sin embargo, por regla general se analizan ocho áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento personal</li> <li>• Familia</li> <li>• Salud</li> <li>• Amistad</li> <li>• Trabajo o estudios</li> <li>• Economía</li> <li>• Relaciones de pareja</li> <li>• Ocio</li> </ul> <p>Esta actividad puede ser realizada como un diagnóstico que determine nuestra situación inicial y al final de un periodo en el que se han planteado acciones para cumplir nuestras metas, para observar la evolución que se ha tenido a lo largo del tiempo.</p> <p>La rueda permite identificar aquellos aspectos que podemos mejorar, tomar decisiones y acciones para el establecimiento de un plan de trabajo de acuerdo con nuestro proyecto de vida.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entregar a los participantes la plantilla de “Rueda de la vida”</li> <li>• Cada participante podrá evaluar de acuerdo a la escala de puntuación la situación en la que se encuentra en cada ámbito de la vida</li> <li>• Al terminar podrá unir los puntos formando una figura que en un estado ideal sería un octágono regular.</li> <li>• Pedir a las/os participantes que analicen aquellos aspectos que podrían o desearían mejorar en su vida.</li> <li>• Motivarles a identificar cosas que puedan hacer para lograrlo.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantilla de la Rueda de la vida (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Lápices de colores</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	30 Minutos

<sup>13</sup> Esta técnica fue originada por Paul J. Meyer, un pionero en el área de desarrollo personal y profesional y fundador de Success Motivation Institute.

Herramienta 3: FODA personal

<b>OBJETIVO</b>	<b>Analizar factores internos y externos que tienen influencia en el desarrollo de nuestros medios de vida.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>La matriz FODA o DOFA personal es una herramienta para conocer la situación actual del individuo mediante la identificación de sus fortalezas y debilidades (factores internos) y oportunidades y amenazas (factores externos) para el desarrollo de sus medios de vida.</p> <p><b>Análisis Interno</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fortalezas:</b> Identifica las características positivas, cualidades en las que destacas (habilidades, recursos, valores, motivaciones, etc.).</li> <li>• <b>Debilidades:</b> Reconoce tus características negativas, aspectos donde requieres mejorar (miedos, carencias, complejos, inseguridades y preocupaciones, etc.).</li> </ul> <p><b>Análisis Externo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Oportunidades:</b> Analizar los elementos externos, cambios o tendencias, que puedes aprovechar para desarrollar un medio de vida.</li> <li>• <b>Amenazas:</b> Examinar situaciones o acontecimientos que comprendan un riesgo o impidan el desarrollo de medios de vida.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entregar a las/os participantes la plantilla FODA Personal</li> <li>• Solicitar que inicien reflexionando sobre los factores internos, las fortalezas y debilidades que consideran tener. Explicar claramente los conceptos de cada una y luego darles tiempo para pensarlos y escribirlos</li> <li>• Cuando hayan terminado, solicitar que reflexionen sobre los factores externos, es decir las oportunidades y amenazas que pueden impedir tener el desarrollo de sus medios de vida.</li> <li>• Revisar preguntas guías para realizar el FODA personal</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantilla FODA personal (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Preguntas guía para FODA personal (Anexo 8)</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 minutos</li> </ul>



## Herramienta 4: Mi árbol proyecto de vida

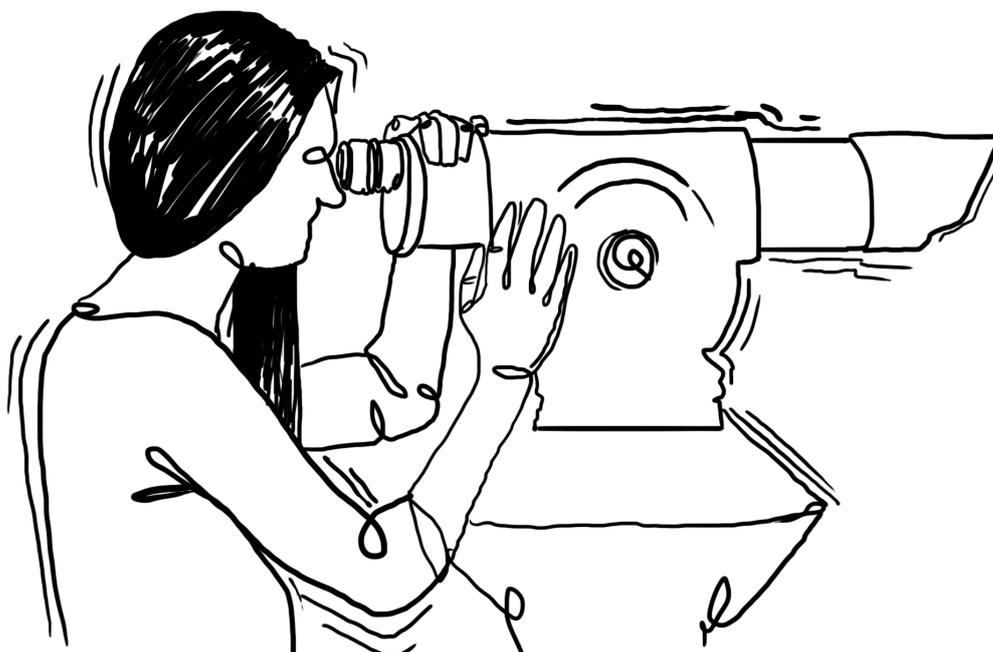
<b>OBJETIVOS</b>	<b>Reflexionar sobre aquello que aporta sentido a nuestra existencia como insumo para la construcción de nuestro proyecto de vida.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El árbol proyecto de vida es un mapa mental que permite reflexionar y priorizar los elementos esenciales para trazar un plan o proyecto de vida.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la tarjeta Árbol Proyecto de Vida</li> <li>• Reflexionar y responder las preguntas planteadas</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	Tarjeta Mi árbol proyecto de vida ( <b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b> ) Lápiz o esfero
<b>TIEMPO</b>	15 minutos

## Herramienta 5: Objetivos vitales y metas priorizadas.

<b>OBJETIVOS</b>	<b>Visualizar aspiraciones u objetivos vitales definiendo prioridades y metas inteligentes.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>Es un ejercicio que permite describir objetivos, prioridades en todos los ámbitos de nuestra vida.</p> <p>La PSICOLOGÍA POSITIVA indica que nuestro bienestar/felicidad no se reduce a nuestro tiempo libre, sino que es algo que debe nutrirse en todas nuestras actividades.</p> <p>Una meta inteligente es:</p> <p style="padding-left: 40px;">Medible: tiene una forma de medir el avance hacia</p> <p style="padding-left: 40px;">Específica: se establece con precisión</p> <p style="padding-left: 40px;">Temporal: señala una fecha límite</p> <p style="padding-left: 40px;">Alcanzable: es realista y alentadora.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la tarjeta de objetivos vitales y metas priorizadas.</li> <li>• Repasar los resultados de la rueda de la vida, el análisis FODA y el árbol proyecto de vida.</li> <li>• Escribir las aspiraciones u objetivos vitales según los 8 ámbitos establecidos en la tarjeta (ANEXO 8).</li> <li>• Pintar los objetivos prioritarios, teniendo como bases resultados de la rueda de la vida, el análisis FODA y el árbol de la vida.</li> <li>• Desarrollar metas inteligentes sobre los objetivos prioritarios (corto, mediano y largo plazo)</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta de objetivos vitales, prioridades y metas (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Lápices de colores</li> <li>• Esferos</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	15 minutos

Herramienta 5: Objetivos vitales y metas priorizadas.

<b>OBJETIVOS</b>	<b>Visualizar aspiraciones u objetivos vitales definiendo prioridades y metas inteligentes.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>Es un ejercicio que permite describir objetivos, prioridades en todos los ámbitos de nuestra vida.</p> <p>La PSICOLOGÍA POSITIVA indica que nuestro bienestar/felicidad no se reduce a nuestro tiempo libre, sino que es algo que debe nutrirse en todas nuestras actividades.</p> <p>Una meta inteligente es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medible: tiene una forma de medir el avance hacia</li> <li>Específica: se establece con precisión</li> <li>Temporal: señala una fecha límite</li> <li>Alcanzable: es realista y alentadora.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la tarjeta de objetivos vitales y metas priorizadas.</li> <li>• Repasar los resultados de la rueda de la vida, el análisis FODA y el árbol proyecto de vida.</li> <li>• Escribir las aspiraciones u objetivos vitales según los 8 ámbitos establecidos en la tarjeta (ANEXO 8).</li> <li>• Pintar los objetivos prioritarios, teniendo como bases resultados de la rueda de la vida, el análisis FODA y el árbol de la vida.</li> <li>• Desarrollar metas inteligentes sobre los objetivos prioritarios (corto, mediano y largo plazo)</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta de objetivos vitales, prioridades y metas (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Lápices de colores</li> <li>• Esferos</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	15 minutos



## Herramienta 6: Identificación y priorización de necesidades

<b>OBJETIVO</b>	<b>Identificar y priorizar participativamente con la/el usuaria/o sus necesidades.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Es una herramienta para registrar y priorizar necesidades determinadas participativamente con la/el usuaria/o.  La información registrada en esta herramienta servirá de insumo para formular un plan de servicios en razón de las necesidades priorizadas a corto, mediano y largo plazo.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultar qué necesita y qué le preocupa a el/la usuaria/o.</li> <li>• Escuchar y validar sus preocupaciones y sus experiencias participativamente.</li> <li>• Registrar las necesidades</li> <li>• Dar prioridad a las diferentes necesidades y plazos en los que están vigentes las mismas.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta de “Identificación priorización de necesidades” (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Esferográficos</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	30 minutos

## Herramienta 7: Plan de Medios de Vida Sostenible

<b>OBJETIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer el Plan de Medios de Vida Sostenible</li> <li>• Realizar el seguimiento de las acciones planificadas</li> </ul>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	La herramienta presenta el conjunto de servicios disponibles que contribuyen al desarrollo de MVS, de acuerdo a las necesidades identificadas.
<b>ACTIVIDADES</b>	<p><b>Establecer el Plan de Medios de Vida Sostenible</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar las opciones disponibles para abordar las necesidades priorizadas.</li> <li>• Especificar las referencias hacia otras instituciones.</li> <li>• Decidir sobre las opciones que conformarán el Plan de MVS.</li> <li>• Incluir actividades de seguimiento y evaluación.</li> <li>• Identificar quienes serán los responsables y cuando se ejecutarán cada una de las acciones.</li> <li>• Registrar las acciones planificadas en la tarjeta Plan de MVS”.</li> </ul> <p><b>Seguimiento de las acciones planificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar el cumplimiento de las acciones del Plan de MVS.</li> <li>• Complementar con la aplicación de la evaluación de MVS.</li> <li>• Reevaluar las necesidades de la/el usuaria/o.</li> <li>• ajustar el plan de servicios.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta de “tarjeta Plan de MVS” (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Esferográficos</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	30 minutos

### 3.6.2 Herramientas para el programa de habilidades para emprender

Las actividades aquí planteadas también pueden ser utilizadas en otras escalas de intervención para fortalecer el capital humano y social, y potenciar la credibilidad en sí mismas.

Una vez que la persona ha estabilizado relativamente su situación, se puede dar paso al desarrollo de actividades que fortalezcan la respuesta para proteger y recuperar sus medios de vida con el fin de aumentar o diversificar las fuentes de ingreso y mejorar las condiciones de inclusión económica y social con la comunidad.

Un diagnóstico que muestre mejores puntajes en el capital social, físico y financiero, puede constituir un indicador para decidir acompañar a las personas y adoptar estrategias que permitan proteger y desarrollar el capital humano, prevenir el agotamiento de los recursos y las estrategias de supervivencia negativas, proteger el capital productivo disponible (humano, social, natural, financiero y físico) y diversificar las fuentes de ingresos, proteger y desarrollar capital social, proteger y desarrollar el capital financiero, y estabilizar y diversificar las fuentes de ingresos.

Para hacerlo se propone facilitar la ideación de emprendimientos en torno a una observación de sus propias capacidades y las oportunidades que el entorno ofrece a través de las demandas.

Lo ideal para esta fase, es que la persona haya tenido al menos la oportunidad de reflexionar sobre su propio proyecto de vida y se haya trazado metas.

La intervención en el nivel de promoción y desarrollo, intenta fortalecer y complementar los avances que las personas han logrado en el desarrollo de sus medios de vida, ya sea en la inserción a empleos locales o en el desarrollo de sus emprendimientos.

Una vez que ya los participantes del programa hayan llegado a probar sus emprendimientos en ideación y los hayan insertado en el mercado, el fortalecimiento de los MVS, podrán estar ligados a mejorar el capital humano y social y promover estrategias de trabajo dignas, mejorar el capital financiero, eliminación de barreras legales, mejoramiento de la calidad, etc.

Aunque técnicamente este proceso puede ocurrir uno o dos años a partir de la ideación del proyecto, para este caso se propone incorporar estas actividades en los proyectos o servicios en los que los emprendedores ya tengan su negocio en marcha al menos 6 meses.

El Rol de Alas de Colibrí puede ser de acompañamiento y refuerzo de las actividades de emprendimiento, así como la articulación con otras instituciones o proyectos que puedan tener actividades relacionadas como:

## CUADRO 8. HERRAMIENTAS PARA EMPRENDIMIENTOS SUGERIDAS POR ESCALAS DE INTERVENCIÓN

ESCALA DE INTERVENCIÓN	HERRAMIENTA EMPRENDIMIENTO
<b>Recuperación</b>	Lluvia de ideas
	Modelo Canvas simplificado
	Cadena de valor
	Presupuesto y precio de mi producto
	Alianzas/Mi red de apoyo
	Cronograma
<b>Promoción</b>	Lista de compras
	Ritual de Inauguración
	Promocionando mi emprendimiento
	Trámites para formalizar el emprendimiento
	La creatividad
	Historias de inspiración
	El pensamiento crítico
	Registro de gastos, ventas, utilidades y clientes
	Reflexiones y lecciones aprendidas
	Renovando mi Plan

## Herramienta 8: Lluvia de ideas para la identificación de emprendimientos

<b>OBJETIVO</b>	<b>Estimular la producción de ideas de emprendimientos o medios de vida.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	La lluvia de ideas es una técnica muy popular para la generación de ideas. <sup>1</sup>  El ejercicio busca desarrollar la mayor cantidad de ideas creativas que contengan al menos dos elementos reflexivos: las propias habilidades y las oportunidades externas a partir de las necesidades o demandas de la comunidad donde vivimos.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizando tarjetas para lluvia de ideas escribir todas las ideas de emprendimientos que podría desarrollar en base a mis habilidades, conocimientos e intereses.</li> <li>• Hacer lo mismo en base a lo que yo conozco de mi medio como carencias o demandas no cubiertas.</li> <li>• Escribir todas las ideas de emprendimiento sin analizarlas ni criticarlas, recordando que todas las ideas son válidas, incluso las más disparatadas.</li> <li>• Leer con mente abierta el listado de ideas elaborado.</li> <li>• Elegir las ideas más adecuadas donde puedo utilizar mis habilidades, conocimientos y destrezas.</li> <li>• Definir mi idea de emprendimiento.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta de lluvia de ideas de emprendimientos (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Tarjeta mi idea de emprendimiento</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	30 minutos

<sup>14</sup> Fue desarrollada en 1936 por Alex Osborn.

## Herramienta 9: Modelo CANVAS simplificado

<b>OBJETIVO</b>	<b>Representar los aspectos más relevantes para la creación y análisis de un producto o emprendimiento/medio de vida.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El Modelo CANVAS es una herramienta para planificación, análisis, estudio y presentación de un negocio, ampliamente utilizado, su creador es Alex Osterwalder.  El modelo es una matriz o lienzo que se halla dividido en 9 segmentos, 5 segmentos representan al mercado y 4 segmentos a la empresa  El autor Bill Aulet, en su obra “El emprendedor disciplinado” proporciona una herramienta simplificada con cinco segmentos utilizando como base el modelo Canvas, esta versión simplificada, corresponderá a la herramienta utilizada en esta guía metodológica.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la tarjeta del Modelo Canvas Simplificada</li> <li>• Describir cada uno de los segmentos en el orden establecido.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta Modelo Canvas Simplificado (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Esferos</li> <li>• Lápices de colores</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	40 minutos

## Herramienta 10: Cadena de Valor

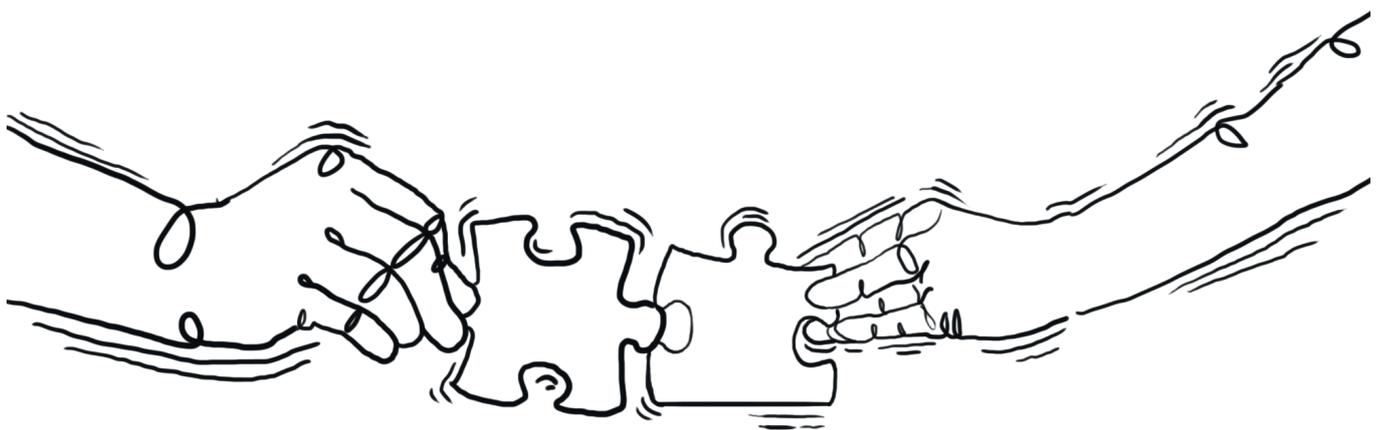
<b>OBJETIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examinar las actividades estratégicas del emprendimiento.</li> <li>• Visualizar los recursos necesarios para el desarrollo del emprendimiento.</li> </ul>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>Es una herramienta esencial para el análisis de los procesos y actividades de creación de valor.</p> <p>Permite identificar las actividades claves que aportan ventajas frente a la competencia. También visualiza los recursos necesarios en las actividades del emprendimiento.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	Utilizar la tarjeta de cadena de valor
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta de cadena de valor (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Lápiz, esfero</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	30 minutos

## Herramienta 11: El presupuesto

<b>OBJETIVO</b>	<b>Elaborar el presupuesto requerido para implementar un emprendimiento que permita estimar ingresos, costos de inversión y producción, costo unitario y punto de equilibrio.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El presupuesto es una herramienta que facilita la gestión financiera del emprendimiento.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la tarjeta del presupuesto</li> <li>• Llenar los campos establecidos con las siguientes consideraciones:</li> </ul> <p><b>COSTO DE INVERSIÓN:</b> comprenden los valores necesarios para la compra de activos y gastos administrativos para poner en marcha en el emprendimiento.</p> <p><b>Gastos preoperativos:</b> también conocidos como gastos administrativos por ejemplo: gastos incurridos en trámites de permiso de funcionamiento.</p> <p><b>Costos de activos:</b> para la compra de herramientas, equipos o máquinas.</p> <p><b>COSTOS DE PRODUCCIÓN:</b> comprenden todos los valores necesarios para mantener el emprendimiento operando.</p> <p><b>Costos fijos:</b> valores que no dependen del volumen de producción, por ejemplo: el arriendo de un local.</p> <p><b>Costos variables:</b> valores que tiene variación en función del volumen de producción, por ejemplo: materias primas, personal de producción, logística.</p> <p><b>COSTO TOTAL:</b> total Costo fijo + total Costo Variable</p> <p><b>COSTO UNITARIO:</b> Costo total/total de unidades producidas</p> <p><b>PRECIO DE VENTA:</b> Valor que cobra al cliente por el producto o servicio.</p> <p><b>PUNTO DE EQUILIBRIO:</b> Cuando el valor total de ventas es igual al costo total.</p> <p>Determinación del punto de equilibrio en volumen:  <math>PE = (\text{Costo fijo}) / (\text{Precio} - \text{Costo variable unitario})</math>  <math>PE = \text{Total de unidades que se requieren vender para cubrir el costo total.}</math></p>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantilla de Presupuesto (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Lápiz</li> <li>• Calculadora</li> <li>• Borrador</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	15 minutos

## Herramienta 12: Alianzas

<b>OBJETIVO</b>	<b>Identificar socios claves para el emprendimiento</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p><b>SOCIOS CLAVES</b></p> <p>En este punto, sabes qué quieres hacer, para quién y cómo quieres hacerlo, es momento de preguntarte con quién debes hacerlo.</p> <p>Tienes que analizar cuáles serán tus socios clave y estratégicos para la consecución de los objetivos establecidos. Es decir, con qué inversores, trabajadores, proveedores e incluso clientes quieres trabajar.</p> <p>Puedes preguntarte:</p> <p>¿Quiénes son nuestros socios clave?</p> <p>¿Quiénes son nuestros proveedores clave?</p> <p>¿Qué actividades realizan nuestros socios clave?</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la tarjeta de alianzas (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Reflexionar y responder las preguntas establecidas en la tarjeta.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta alianzas (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Lápiz, esfero</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	15 minutos



Herramienta 13: Elaborando mi cronograma

<b>OBJETIVO</b>	<b>Determinar la gestión del tiempo en la implementación de actividades.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Es una herramienta gráfica, ordenada en el tiempo de actividades, tareas o eventos relacionados para el cumplimiento de un plan, proyecto, etc.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la tarjeta de cronograma</li> <li>• Llenar la columna de actividades de acuerdo a los requerimientos y particularidades del emprendimiento, a continuación, algunas actividades generales de referencia             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planificación del medio de vida</li> <li>○ "Trámites para formalizar el negocio"</li> <li>○ Adquisición de equipos</li> <li>○ Adquisición de insumos</li> <li>○ Acondicionamiento del espacio físico para la producción/servicio.</li> <li>○ Promoción del producto/servicio</li> <li>○ Inaugurar el emprendimiento</li> <li>○ Iniciar operaciones de producción</li> <li>○ Ventas</li> <li>○ Servicio post venta</li> <li>○ Registrar gastos, ventas, utilidades y cliente</li> <li>○ Evaluación del emprendimiento</li> </ul> </li> <li>• Colorear o resaltar las actividades relevantes o hitos</li> <li>• Establecer un rango o periodo de tiempo: días, semanas, meses.</li> <li>• Determinar la duración de cada actividad y colorear las celdas correspondientes al periodo de ejecución de cada actividad.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta de cronograma (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Esferos</li> <li>• Lápices de colores</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	30 minutos

Herramienta 14: Lista de compras

<b>OBJETIVO</b>	<b>Identificar de forma asertiva todos los equipos e insumos necesarios para su emprendimiento y sus respectivos proveedores.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Generar siempre una lista de compras con antelación antes de determinar las acciones de abastecimiento, es una buena práctica para desarrollar adecuadamente la construcción de un negocio.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar la tarjeta cadena de valor que se trabajó anteriormente</li> <li>• Utilizar la tarjeta "Mi lista de compras"</li> <li>• Llenado del listado de compras, estableciendo el proveedor.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	Herramienta 9, Anexo 10, llenadas previamente en el Momento 1. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta "Mi lista de compras", (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Lápiz, esfero</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	15 minutos

## Herramienta 15: Ritual de Inauguración

<b>OBJETIVO</b>	<b>Desarrollar un programa de inauguración que denote un importante significado para el público y la persona emprendedora.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>La inauguración es el acto o programa de apertura</p> <p>La inauguración del negocio marca un hito importante para el emprendimiento. Puede realizarse de manera pública o privada, esto dependerá de la naturaleza del negocio y también del presupuesto disponible.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar fecha y hora, dependiendo de la naturaleza del negocio hay que considerar un día con alto tráfico de personas, la dinámica propia de ciertas épocas: feriados, retorno de clases, etc.</li> <li>• Determinar las tareas a realizarse, utilizando la herramienta 13 (Detalle de actividades).</li> <li>• Algunas tareas generales a considerarse son:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Invitaciones</li> <li>○ Preparar ofertas</li> <li>○ Decoración, regalos</li> <li>○ Programa de actividades</li> </ul> </li> <li>• Inauguración del emprendimiento.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	Tarjeta Ritual de Inauguración ( <b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b> ) Lápiz, esfero
<b>TIEMPO</b>	20 minutos

## Herramienta 16: Promocionando mi emprendimiento.

<b>OBJETIVO</b>	<b>Desarrollar componentes básicos para dar a conocer, el emprendimiento, producto o servicio.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El diálogo de ventas:</b> Es la conversación estructurada para la presentación del producto al cliente con la finalidad de concretar ventas. Se sugiere una composición con el 70% de beneficios que ofrece el producto al cliente, 20% ventajas frente a otros productos similares y 10% de características del producto.  Además, debe ser: fácil de entender, cautivante, breve e irrefutable.</li> <li>• <b>La Marca:</b> es un nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos que identifica productos y servicios de un emprendimiento y los diferencia de los competidores.</li> <li>• <b>Herramientas tecnológicas:</b> Actualmente en el internet existe gran variedad de programas de diseño en línea que permiten con facilidad crear contenidos muy útiles en la promoción de productos y servicios. Canva es una aplicación sencilla de utilizar y tiene muchas plantillas gratuitas. Mediante esta herramienta se puede desarrollar infografías, tarjetas que pueden ser compartidas por redes sociales para la promoción de nuestros productos o servicios.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la tarjeta La promoción</li> <li>• Reflexionar sobre la necesidad de dar a conocer un producto/servicio</li> <li>• ¿Para qué sirve y cómo elaborar un diálogo de ventas?</li> <li>• La marca de un pequeño negocio</li> <li>• Herramientas tecnológicas para la promoción de pequeños negocios</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La tarjeta La Promoción (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b></li> <li>• Lápiz, esfero</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	15 minutos

## Herramienta 17: Formalizar mi emprendimiento

<b>OBJETIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reflexionar sobre los beneficios de la formalización del emprendimiento.</b></li> <li>• <b>Conocer elementos generales para formalizar el emprendimiento.</b></li> </ul>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Al iniciar, la formalización para pequeños negocios no es considerada relevante, por cuanto la carga burocrática y costos no representan en beneficios para el emprendimiento. Sin embargo, al pensar en medios de vida sostenibles es importante relevar la necesidad de formalizar el emprendimiento, si bien, muchas condiciones de las víctimas de VBG y TDP, pueden impedir este proceso en su inicio, se debería promover su realización, ya que es fundamental en etapas posteriores.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexionar sobre la importancia de la formalización</li> <li>• Presentar elementos generales para la formalización             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Figura legal para emprendimientos</li> <li>2. Requisitos tributarios</li> <li>3. Requisitos municipales</li> <li>4. Permisos de funcionamiento</li> <li>5. Registro de marca</li> </ol> </li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	Tarjeta Formalizar el emprendimiento ( <b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b> )
<b>TIEMPO</b>	10 minutos

## Herramienta 18: La Creatividad

<b>OBJETIVO</b>	<b>Reflexionar sobre la necesidad de desarrollar habilidades de creatividad y adaptabilidad para sostener y renovar un medio de vida.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Todos somos creativos y esta habilidad es visible en muchas facetas de nuestra vida, probamos y fortalecemos nuestra creatividad cuando atravesamos una situación difícil o crítica, que requiera pensar e idear diferentes alternativas que nos permita salir o abandonar esta etapa (Rojas de Escalona, 2010).
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leer el texto de la tarjeta El proceso creativo.</li> <li>• Conversar sobre la importancia de la creatividad en el emprendimiento.</li> <li>• Escribir tus reflexiones</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	Tarjeta El proceso creativo ( <b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b> ) <b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>
<b>TIEMPO</b>	5 minutos

## Herramienta 19: Historias de inspiración

<b>OBJETIVO</b>	<b>Presentar historias de emprendimiento que inspiren y motiven a continuar en el camino hacia las metas planteadas a pesar de las dificultades.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Listado de enlaces de videos en la plataforma youtube
<b>ACTIVIDADES</b>	<p>Utilizar los siguientes enlaces</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4UuBTInGNjc">https://www.youtube.com/watch?v=4UuBTInGNjc</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VLVTg6MHbhl">https://www.youtube.com/watch?v=VLVTg6MHbhl</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=17pJ1FyEs0o">https://www.youtube.com/watch?v=17pJ1FyEs0o</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MmPYOcDRO04">https://www.youtube.com/watch?v=MmPYOcDRO04</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tdonniM4ZsU">https://www.youtube.com/watch?v=tdonniM4ZsU</a> (Desde minuto 3:27 explica el emprendimiento)</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nvB-Sx3RZCA">https://www.youtube.com/watch?v=nvB-Sx3RZCA</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VLVTg6MHbhl&amp;t=23s">https://www.youtube.com/watch?v=VLVTg6MHbhl&amp;t=23s</a> (varios emprendimientos)</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=72Q-nfihVsg">https://www.youtube.com/watch?v=72Q-nfihVsg</a> (pepitos grill)</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZvpxEc9hucQ">https://www.youtube.com/watch?v=ZvpxEc9hucQ</a> (emprendimiento en Chile)</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=KMorFybdYIA">https://www.youtube.com/watch?v=KMorFybdYIA</a> (4 emprendimientos en Bogotá)</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qg4vKHmtmgE">https://www.youtube.com/watch?v=qg4vKHmtmgE</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VTMXg0ubSTA">https://www.youtube.com/watch?v=VTMXg0ubSTA</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wPHsewG5qV8">https://www.youtube.com/watch?v=wPHsewG5qV8</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7SFtyZpFccg">https://www.youtube.com/watch?v=7SFtyZpFccg</a> (emprendimiento en Colombia)</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wdcJJ7h-l2g">https://www.youtube.com/watch?v=wdcJJ7h-l2g</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=E5-m6fnIM4g">https://www.youtube.com/watch?v=E5-m6fnIM4g</a></li> </ul> <p>Mirar los videos Reflexionar sobre las historias y mi situación. ¿Qué me inspiran estas historias?</p>
<b>RECURSOS</b>	<p>Enlaces de videos Pantalla para visualizar los videos Parlantes</p>
<b>TIEMPO</b>	20 minutos

Herramienta 20: El Pensamiento Crítico

<b>OBJETIVO</b>	<b>Reflexionar acerca de la necesidad de desarrollar habilidad blanda de pensamiento crítico en el emprendimiento.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>El Dr. Richard Paul y la Dra. Linda Elder, de la Fundación para el Pensamiento Crítico, señalan los siete Estándares Intellectuales Universales que deben aplicarse al pensamiento cada vez que se quiera evaluar la calidad del razonamiento sobre un problema, un tema o una situación; pensar críticamente implica dominar estos estándares.</p> <p>Claridad: Modo en que se expresa la propuesta.</p> <p>Exactitud: Grado en que la estructura empleada tiene coherencia con el material a emprender.</p> <p>Precisión: La construcción o propuesta debe ser ajustada a los conocimientos.</p> <p>Pertinencia o relevancia: Entorno en el que se trata el tema.</p> <p>Profundidad: Cuando el nivel de análisis, investigación y explicación se encuentra lo suficientemente cuidado.</p> <p>Amplitud: Extensión del planteamiento.</p> <p>Lógica: Argumentación acorde a las normas.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la tarjeta Pensamiento crítico <b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b></li> <li>• Contestar las preguntas planteadas como guión de pensamiento crítico.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tarjeta Pensamiento crítico <b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b></li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	10 minutos

Herramienta 21: Registro de gastos, ventas

<b>OBJETIVO</b>	<b>Registrar ingresos y egresos para generar información de seguimiento y monitoreo del medio de vida.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	La recopilación de información diaria de ingresos y egresos permite tomar decisiones sobre el emprendimiento con fundamento.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar las tarjetas para registrar ingresos y egresos <b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b></li> <li>• Registrar cada uno de los ingresos y egresos del medio de vida.</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjetas del diario de ingresos (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>)</li> <li>• Tarjeta de registro de gastos (<b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b>) <b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b></li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	5 minutos

## Herramienta 22: Reflexión sobre el cumplimiento de mi plan

<b>OBJETIVO</b>	<b>Conocer el nivel del cumplimiento del cronograma y presupuesto.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El cronograma y el presupuesto se revisan continuamente, y al finalizar un periodo establecido se evalúa su nivel de cumplimiento.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar el nivel de cumplimiento en el cronograma</li> <li>• Determinar el monto total ejecutado del presupuesto</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjetas con el cronograma y presupuesto elaborados</li> <li>• Lápiz, esfero</li> <li>• Resaltador, pintura</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	10 minutos

## Herramienta 23: Renuevo mi plan

<b>OBJETIVO</b>	<b>Renovar el plan elaborado inicialmente</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Determinar distintas estrategias para mejorar las debilidades identificadas en su emprendimiento.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar las tarjetas <b>¡Error! No se encuentra el origen de la referencia., ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.</b></li> <li>• Identificar puntos de mejora, cambios, etc.</li> <li>• Utilizar tarjeta de evaluación “Como me siento ahora”</li> <li>• Si los cambios son significativos realiza nuevamente todo el ejercicio, en especial, si cambias de idea de emprendimiento.</li> <li>• Si los cambios son pocos puedes solo realizar anotaciones adicionales en cada tarjeta</li> </ul>
<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	15 Minutos



## 4. BIBLIOGRAFÍA

DFID. «livelihoodscentre.org» 1999. <https://www.livelihoodscentre.org/es/web/livelihoods-centre/-/sustainable-livelihoods-guidance-sheets> (último acceso: 21 de Octubre de 2021).

ACNUR. «Programación del ACNUR sobre medios de vida sostenibles: directrices operativas.» 2012. <https://www.refworld.org/cgi-bin/texis/vtx/rwmain/opendocpdf.pdf?reldoc=y&docid=512611672> (último acceso: 12 de 2021).

Centro de Medios de Vida. ¿Qué son los Medios de Vida? s.f. <https://www.livelihoodscentre.org/es/what-are-lh-> (último acceso: 17 de Diciembre de 2021).

CMV. «Centro de Medios de Vida.» ¿Qué son los Medios de Vida? s.f. <https://www.livelihoodscentre.org/es/what-are-lh-> (último acceso: 17 de Diciembre de 2021).

DFID. «livelihoodscentre.org» 1999. <https://www.livelihoodscentre.org/es/web/livelihoods-centre/-/sustainable-livelihoods-guidance-sheets> (último acceso: 21 de Octubre de 2021).

FAO. «Monitoreo evaluativo de proyecto.» Núcleo de Capacitación en Políticas Públicas, Oficina Regional de FAO para América y el Caribe, 2013.

IASC. «Directrices sobre la VG.» Directrices para la integración de las intervenciones contra la violencia de género en la acción humanitaria: Reducir el riesgo, promover la resiliencia e impulsar la recuperación. 2015. [https://gbvguidelines.org/wp/wp-content/uploads/2016/03/2015-IASC-Directrices-VG\\_version-espagnol.pdf](https://gbvguidelines.org/wp/wp-content/uploads/2016/03/2015-IASC-Directrices-VG_version-espagnol.pdf) (último acceso: 24 de 12 de 2021).

ISI Argonauta. «Centro de documentación AECID.» GUÍA PARA LA INCORPORACIÓN DEL ENFOQUE BASADO EN DERECHOS HUMANOS EN LAS INTERVENCIONES DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO. 2010. <https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Informes%20y%20gu%C3%ADas/GUIA%20ENFOQUE%20DDHH%20%20+%20NIPO%20+%20logo%20AECID.pdf> (último acceso: 1 de Diciembre de 2021).

Méndez, Irene López. El enfoque de género en la intervención social. España: Cruz Roja, 2007.

Ministerio de Gobierno. PLAN DE ACCIÓN CONTRA LA TRATA DE PERSONAS 2019-2030. Quito, 2019.

MREMH, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Plan Integral para la Atención y Protección de la Población Venezolana en Movilidad Humana en Ecuador. Ecuador, 2021.

Oficinas del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. «Preguntas frecuentes sobre el enfoque de derechos humanos en la cooperación para el desarrollo.» 2006. <https://www.ohchr.org/documents/publications/faqsp.pdf>.

OIM. Glosario de la OIM sobre Migración. 2019. <https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml-34-glossary-es.pdf> (último acceso: 27 de 12 de 2021).

Olga Segovia, María Pía Olivera Vidal. «GUIA DE PLANIFICACIÓN: MUJERES MIGRANTES Y MEDIOS DE VIDA.» PNUD América Latina y el Caribe. 28 de Octubre de 2021. [https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/womens\\_empowerment/guia-de-planificacion--mujeres-migrantes-y-medios-de-vida.html](https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/womens_empowerment/guia-de-planificacion--mujeres-migrantes-y-medios-de-vida.html) (último acceso: 2 de Diciembre de 2021).

ONU. Protocolo para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres y niños, que complementa la Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional. 2000. [https://www.ohchr.org/documents/professionalinterest/protocoltraffickinginpersons\\_sp.pdf](https://www.ohchr.org/documents/professionalinterest/protocoltraffickinginpersons_sp.pdf) (último acceso: 26 de 12 de 2021).

—. «Declaración de Nueva York para los Refugiados.» Proyecto de resolución remitido a la reunión plenaria de alto nivel de la Asamblea General sobre la respuesta a los grandes desplazamientos de refugiados y migrantes en su septuagésimo periodo de sesiones. New York, 2016. 28.

ONUMUJERES. UNWOMEN. s.f. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/faqs/types-of-violence> (último acceso: 26 de Noviembre de 2021).

R4V. Procedimiento operativo estándar para gestión de casos de trata de personas en el contexto de los flujos de migrantes y refugios de Venezuela. julio de 2020. <http://www.oim.org.ec/2016/iomtemplate2/news/procedimientos-operativos-est%C3%A1ndar-para->

la-prevenci%C3%B3n-y-respuesta-la-violencia-basada-en-g%C3%A9nero (último acceso: 26 de 12 de 2021).

R4v. «Procedimientos operativos estándar para la prevención y respuesta a la violencia basada en género en Ecuador SOP VBG.» 2020. [https://www.oim.org.ec/2016/iomtemplate2/sites/default/files/publicaciones/SOP\\_VBG\\_FINAL.pdf](https://www.oim.org.ec/2016/iomtemplate2/sites/default/files/publicaciones/SOP_VBG_FINAL.pdf) (último acceso: 28 de 12 de 2021).

R4V; Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela. R4V. 24 de Noviembre de 2021. <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes> (último acceso: 30 de Noivembre de 2021).

Richard Paul, ElderLinda. «La mini-guía para el Pensamiento crítico Conceptos y Herramientas.» 2003. <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/> (último acceso: 20 de Noviembre de 2021).

RIESGOS, SECRETARÍA DE GESTIÓN DE. Violencia Basada en Género en Emergencias. Manual de capacitación. Ecuador: Digital Center, 2017.

UNFPA . «UNFPA América Latina y El Caribe.» Violencia Basada en Género. 2021. <https://lac.unfpa.org/es/temas/violencia-basada-en-g%C3%A9nero> (último acceso: 17 de 12 de 2021).

UNFPA. «Gestión de programas contra la violencia de género en situaciones de emergencia.» UNFPA América Latina y el Caribe. Enero de 2012. <https://lac.unfpa.org/es/publicaciones/gestion-de-programas-contr-la-violencia-de-g%C3%A9nero-en-situaciones-de-emergencia> (último acceso: 20 de 12 de 2021).

UNFPA, OIM, ONU, MUJERES. «OIM PUBLICACIONES.» Procedimiento operativo estándar para la prevención y respuesta a la violencia basada en género en Ecuador SOP VBG. 2020. [https://www.oim.org.ec/2016/iomtemplate2/sites/default/files/publicaciones/SOP\\_VBG\\_FINAL.pdf](https://www.oim.org.ec/2016/iomtemplate2/sites/default/files/publicaciones/SOP_VBG_FINAL.pdf) (último acceso: 17 de 12 de 2021).

#### SITIOS WEB VISITADOS

<https://www.corinaaldano.com/blog/la-brujula-de-un-emprendedor-el-autoconocimiento>.

<https://rosanarosas.com/matriz-foda-personal/>

<https://www.psicologíaonline.com>

## 5. ANEXOS

## 1 ANEXOS

### ANEXO 1. ACUERDO DE CORRESPONSABILIDAD



#### ACUERDO DE CORRESPONSABILIDAD

Yo, .....portador de la cédula de identidad N°....., declaro que estoy de acuerdo y acepto de forma libre y voluntaria participar en el proceso de **FORTALECIMIENTO DE MEDIOS DE VIDA A SOBREVIVIENTES DE VIOLENCIA BASADA EN GENERO (VBG) Y TRATA DE PERSONAS (TDP)** ejecutado por la Fundación Alas de Colibrí (ACF); como participante de este proceso me comprometo con este acuerdo de corresponsabilidad con los siguientes items:

- A desarrollar medios de vida que impliquen actividades lícitas.
- Asistir al 90% de las capacitaciones convocadas por la Fundación Alas de Colibrí.
- No admitir ninguna forma de explotación laboral y trabajo infantil.
- Notificar oportunamente sobre cambios de dirección y números telefónicos de contacto.

Para constancia de mi aceptación, suscribo el presente documento.

.....

Nombre:

**ANEXO 1. AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN**



**AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN**

Yo, .....portador de la cédula de identidad N°..... por medio del presente documento autorizo, de manera libre, voluntaria y gratuita la utilización de mi imagen con la finalidad de realizar campañas promocionales y demás materiales de apoyo que se considere pertinente para la difusión del trabajo institucional de la Fundación Alas de Colibrí.

.....

Nombre:

C.I.

Lugar y Fecha: .....



## Anexo 4. MATRIZ DE REVISIÓN DE CONSIDERACIONES PREVIAS

ELEMENTO	SI/NO	OBSERVACIÓN
Establecer un acuerdo de corresponsabilidad con las/os usuarias/os		
Prever el cuidado para niños/as		
Obtener la autorización de uso de imagen de la/el usuaria/o		
Consultar la disponibilidad de tiempo a las/os usuarias/os		
Elaborar una agenda de trabajo		
Preparar con anticipación el espacio y los materiales necesarios		



4. INFORMACION DE CAPITAL HUMANO				
<b>¿Cuál es su nivel de educación más alto terminado?</b>		<b>4.1. Nivel educativo y habilidad para MVS</b>		
Ninguna		Ninguna		0
Educación General Básica EGB/Primaria		Educación General Básica EGB/Primaria		1
Bachiller/Educación técnica media		Bachiller/Educación técnica media		2
Superior/Educación técnica super		EGB/Primaria con habilidad para medio de vida		2
<b>¿Tiene habilidad aplicable a un emprendimiento?</b>		Superior/Educación técnica superior		
No tiene habilidad		Bachillerato con habilidad para medio de vida		4
Si tiene habilidad		Superior con habilidad para medio de vida		5
<b>4.2. ¿Sabe utilizar internet, computador o teléfono inteligente (Smartphone)?</b>				
No sabe utilizar				
¿Recibe y envía mensajes por (Whats App y similares)?				
¿Realiza búsquedas, analiza y selecciona información en internet y/o publica en redes sociales?				
¿Revisa, descarga, analiza y usa aplicativos para mejorar el desempeño de actividades cotidianas?				
<b>4.3. ¿Cuántas horas a la semana tienen disponibles para trabajar incluyendo el tiempo de la persona víctima y/o sobreviviente y el apoyo familiar que puede recibir para desarrollar un emprendimiento?</b>				
Persona	Horas	Sin tiempo disponible		0
Usuaría		5- 10 horas/semana disponibles		1
		10-20 horas/semana disponibles		2
		20-30 horas/semana disponibles		3
		30-40 horas/semana disponibles		4
Total		más de 40 horas/semana disponibles		5
<b>4.4. ¿Cómo siente su estado de salud?</b>		<b>4.5. ¿Cómo está su autoestima?</b>		<b>4.6. ¿Usted consume alimentos saludables?</b>
Totalmente malo	0	Totalmente mala	0	Nunca
Muy malo	1	Muy mala	1	Rara vez
Malo	2	Mala	2	A veces
Regular	3	Regular	3	Normalmente
Bueno	4	Buena	4	Muy a menudo
Muy bueno	5	Muy buena	5	Siempre
<b>5. INFORMACIÓN CAPITAL SOCIAL</b>				
<b>5.1 ¿Cómo percibe el apoyo recibido por organizaciones o proyectos?</b>		<b>5.2. ¿Usted cuenta con redes de apoyo cercanas: familiares, amigos, compañeros, coterráneos?</b>		
Ninguno		0 Nunca		
Muy bajo		1 Rara vez		
Bajo		2 A veces		
Medio		3 Generalmente		
Alto		4 Muy a menudo		
Muy Alto		5 Siempre		
<b>5.3. ¿Usted se siente valorado por la comunidad local?</b>		<b>5.4. ¿Usted considera que aprecia la diversidad local en su cultural, grupos de edad, niveles de ingresos, nacionalidades, etc?</b>		
Nunca		0 Nunca		
Rara vez		1 Rara vez		
A veces		2 A veces		

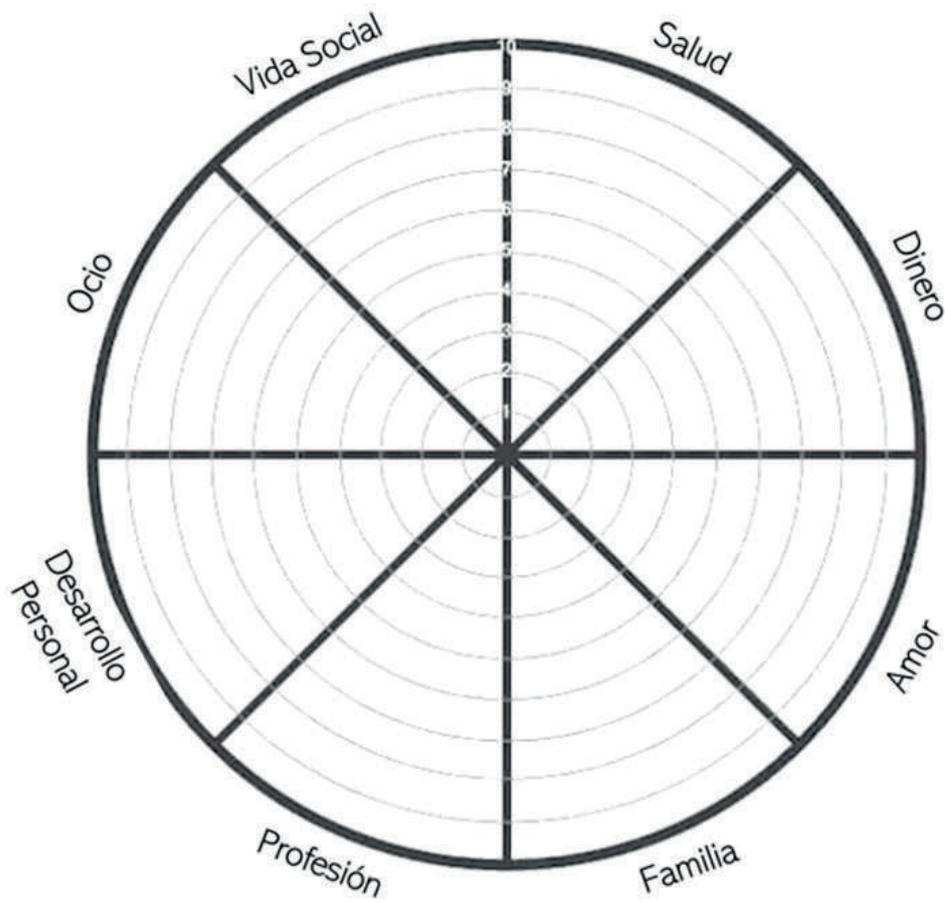
6. INFORMACIÓN CAPITAL FINANCIERO			
<b>6.1 ¿Cuál es el ingreso mensual total de la familia?</b>		<b>6.2. ¿Qué acciones usted realiza para la gestión del presupuesto familiar?</b>	
Cubre menos del 50% de la canasta vital (<255)	0	No conoce información de ingresos y egresos	0
Cubre el 50-60% de canasta vital (Entre 255 y 305)	1	Conoce valores globales de ingresos y egresos	1
Cubre el 60-70% de canasta vital (Entre 305 y 357)	2	Registra valores globales o estimaciones aproximadas de	2
Cubre el 70-80% de canasta vital (Entre 357 y 408)	3	Registra con detalle los ingresos y egresos	3
Cubre el 80-90% de canasta vital (Entre 408 y 459)	4	Tiene capacidad para detectar las deficiencias en el	4
Mayor al 90% de canasta vital (> 459 USD)	5	Tiene capacidad de desarrollar acciones de mejora en la gestión del presupuesto	5
<b>6.3. ¿Tiene acceso al crédito?</b>		<b>6.4. ¿Dispone de algún tipo de ahorro?</b>	
Sin acceso a crédito	0	No dispone de ahorros	0
Acceso a crédito informal con desconocidos	1	Fondo de emergencia	1
Acceso a crédito informal con familiares o amigos	2	Ahorro para objetivos específicos	2
Acceso a crédito formal a corto plazo	3	Ahorro a largo plazo	3
Acceso a crédito formal a mediano plazo	4	Dos tipos de ahorro	4
Acceso a crédito formal a largo plazo	5	Tres tipos de ahorro	5
7. INFORMACIÓN CAPITAL FÍSICO			
<b>Cálculo de hacinamiento</b>		<b>7.1. Número de personas/dormitorio</b>	
¿Cuántas personas habitan en la vivienda?		Mayor a 3,1 personas/dormitorio	0
		2,6-3,0 personas/dormitorio	1
¿Cuántos dormitorios (excluye sala, comedor u otros espacios) existen en la vivienda?		2,1-2,6 personas/dormitorio	2
		1,6-2,0 personas/dormitorio	3
Hacinamiento = Total personas/ total dormitorios	#####	1,1-1,5 personas/dormitorio	4
		0-1 personas/dormitorio	5
<b>7.2. ¿Cuál es la disponibilidad de insumos para desarrollar su medio de vida?</b>		<b>7.3. ¿Dispone de equipos para desarrollar su medio de vida (especificar)? ¿Y en que condiciones se encuentra?</b>	
No dispone de insumos	0	No dispone de equipos	0
Muy baja	1	Preario- prestado/alquiler/ propio	1
Baja	2	Regular- prestado/alquiler	2
Media	3	Regular-propio	3
Media Alta	4	Bueno- prestado/alquiler	4
Alta	5	Bueno-propio	5
<b>7.4. ¿Con qué frecuencia se siente seguro en los espacios públicos que utiliza para desarrollar el MV (Considere delincuencia, riñas, operativos policiales contra el comercio informal)?</b>			
		Nunca	0
		Rara vez	1
		A veces	2
		Normal	3

<b>8. INFORMACIÓN CAPITAL NATURAL</b>			
<b>8. 1. ¿Con que frecuencia visita lugares naturales con presencia de agua, plantas y/o animales?</b>		<b>8.2.¿Con que frecuencia la cantidad y calidad de agua es suficiente?</b>	
Nunca	0	Nunca	0
Rara vez	1	Rara vez	1
A veces	2	A veces	2
Normal	3	Normal	3
Muy a menudo	4	Muy a menudo	4
Siempre	5	Siempre	5
<b>8.3. ¿Considera que el aire tiene condiciones saludables para desarrollar el Medios de Vida Sostenible (MVS)?</b>		<b>8.4. ¿Considera que el entorno dónde desarrolla el MV tiene condiciones higiénicas respecto del manejo de los residuos sólidos?</b>	
Nunca	0	Nunca	0
Rara vez	1	Rara vez	1
A veces	2	A veces	2
Normal	3	Normal	3
Muy a menudo	4	Muy a menudo	4
Siempre	5	Siempre	5

### ANEXO 6. RUEDA DE LA VIDA

NOMBRE:

FECHA:





ANEXO 6. RUEDA DE LA VIDA

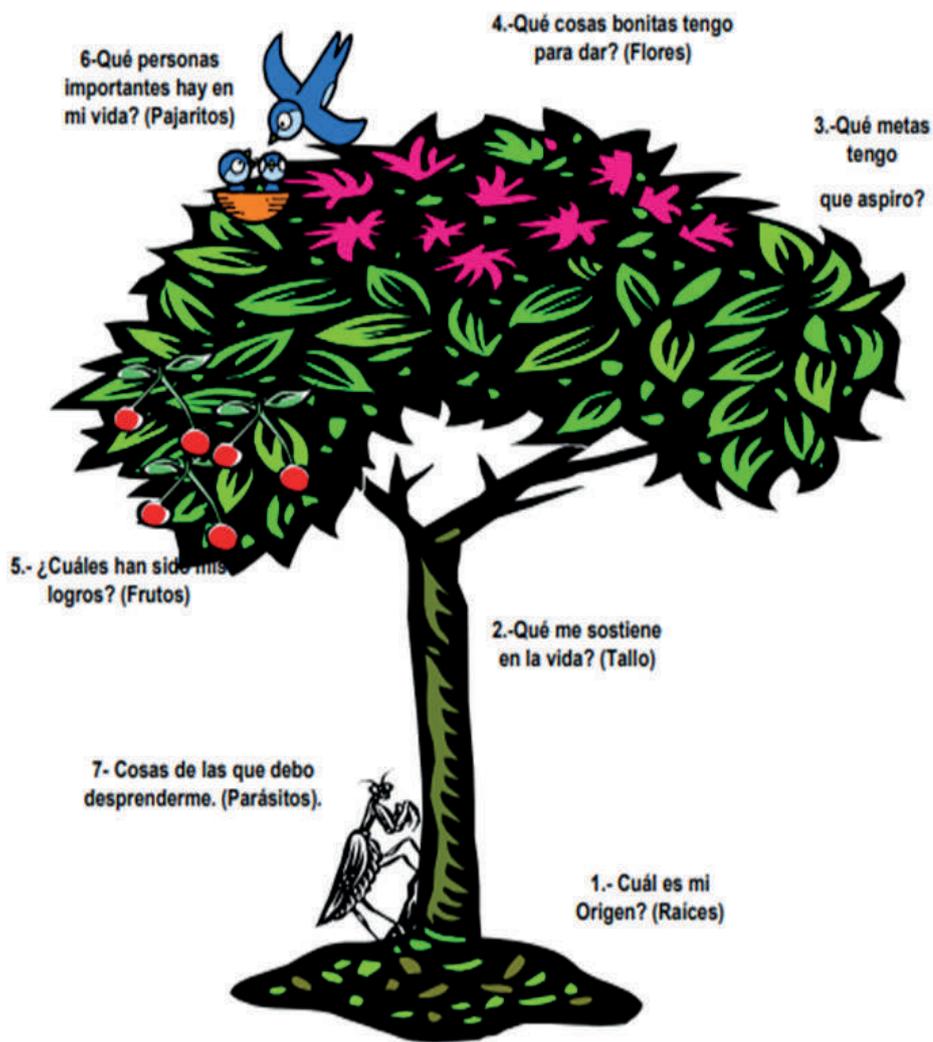
<p><b>ANÁLISIS INTERNO</b></p>	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué habilidades tengo?</li> <li>• ¿En qué me destaco?</li> <li>• ¿Qué actividades me resultan más gratificantes y fáciles de hacer?</li> <li>• ¿Qué actividad es la que más me apasiona y cuáles son mis intereses?</li> <li>• ¿Qué formación o certificación demuestran lo que puedo hacer?</li> <li>• ¿Qué cosas positivas dicen los demás sobre mí?</li> <li>• Cuando hablo con otros ¿Qué característica personal despierta más interés o entusiasmo?</li> <li>• ¿Qué cualidades o características tengo para superar mis miedos o retos?</li> <li>• ¿En qué valores creo y practico?</li> <li>• ¿Cuáles son mis mayores logros?</li> <li>• ¿Estoy más relajado? ¿Dispongo de más tiempo?</li> <li>• ¿Existe alguna situación en mi vida (negativa o positiva) de la que esté aprendiendo y de la que puedo sacar algún beneficio?</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué hábitos negativos no me dejan avanzar en mi vida personal o profesional?</li> <li>• ¿Cuáles son mis principales miedos?</li> <li>• ¿Qué evito hacer? ¿Qué tareas encuentro difíciles?</li> <li>• ¿Qué críticas o comentarios negativos han realizado mis amigos y/o familiares acerca de mis habilidades o rendimiento?</li> <li>• ¿En qué áreas me siento vulnerable?</li> <li>• ¿Qué características me afectan negativamente y me alejan de mis metas?</li> <li>• ¿Qué experiencias o credenciales relevantes me faltan?</li> <li>• ¿Qué actividades realizo hasta el último minuto?</li> <li>• ¿Hay algún aspecto de mi persona que me haga sentir incómodo o me avergüence?</li> <li>• ¿Estoy agotado? ¿Dispongo de más tiempo?</li> </ul>
--------------------------------	--	---

<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué cambio o tendencia en el mercado, industria, leyes, regulaciones, situación política, económica o social he detectado o estoy siguiendo que podría ser beneficioso para mí?</li> <li>• ¿Hay algún cambio en mi vida personal que pueda suponer una oportunidad?</li> <li>• ¿Veo alguna necesidad o problema sin resolver en el sector de mi emprendimiento?</li> <li>• ¿Estoy haciendo algo que otros no están haciendo?</li> <li>• ¿De qué tendencias recurrentes o nuevas puedo beneficiarme y cómo?</li> <li>• ¿Hay alguna tecnología nueva de la que pueda disponer y sacar provecho?</li> <li>• ¿Soy parte de una red importante en mi sector?</li> <li>• ¿Qué oportunidades de trabajo colaborativo (networking) puedo aprovechar para conocer a personas importantes para mi medio de vida?</li> <li>• ¿Hay algún evento, curso, formación o seminario del que pueda obtener algo?</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué cambios o tendencias se están produciendo en el mercado, industria, leyes, regulaciones, situación política, económica o social que me pueden afectar negativamente?</li> <li>• ¿Existe alguna situación en mi vida personal o familiar que pueda suponer una amenaza?</li> <li>• ¿Hay mucha competencia en el sector?</li> <li>• ¿Debería hacer algo que otros están haciendo?</li> <li>• ¿Hay otras personas centradas en el mismo mercado / objetivo / posición / rol que yo? ¿Qué están haciendo?</li> <li>• ¿Qué aspectos externos, obstáculos no me permiten llegar a mis objetivos?</li> <li>• ¿Qué tendencias negativas / disruptivas están en juego hoy?</li> <li>• ¿De qué se quejan todos en mi sector?</li> <li>• ¿Hay algún cambio tecnológico que pueda amenazar mi medio de vida?</li> <li>• ¿Hay algún requerimiento relevante que no pueda cumplir actualmente?</li> </ul>
-------------------------	--	--

### ANEXO 9. ARBOL PROYECTO DE VIDA

NOMBRE:

FECHA:



ANEXO 10. MIS OBJETIVOS VITALES Y METAS PRIORIZADAS

NOMBRE: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

<p><b>SALUD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>• _____</li> <li>• _____</li> </ul>	<p><b>PROFESIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>• _____</li> <li>• _____</li> </ul>
<p><b>DINERO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>• _____</li> <li>• _____</li> </ul>	<p><b>DESARROLLO PERSONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>• _____</li> <li>• _____</li> </ul>
<p><b>AMOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>• _____</li> <li>• _____</li> </ul>	<p><b>OCIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>• _____</li> <li>• _____</li> </ul>
<p><b>FAMILIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>• _____</li> <li>• _____</li> </ul>	<p><b>VIDA SOCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>• _____</li> <li>• _____</li> </ul>
<p><b>METAS PRIORIZADAS</b></p> <hr/>	

## ANEXO 11. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

NOMBRE:

FECHA:

NECESIDAD	Prioridad	PLAZO		
	Si/no	Corto	Mediano	Largo

## ANEXO 11. PLAN DE MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLE

NOMBRE:

FECHA:

	Opciones de servicio/apoyo	Si/no	Quién debe hacerlo	Cuándo se debe hacer	SEGUIMIENTO		
					CT	CP	NC
RECUPERACIÓN	PROVISIÓN						
	Atención psicosocial						
	Servicios de salud						
	Kits de alimenticios						
	Casa de acogida						
	Asistencia legal, justicia/denuncia						
	Efectivo multipropósito						
	Regularización migratoria						
	Capacitación para la prevención de VBG						
	Servicios de orientación vocacional						
RECUPERACIÓN	Capacitaciones básicas: finanzas, TIC						
	Programas de habilidades para emprender						
	Promoción de la inserción laboral						
	Fondo Semilla para emprender						
	Patrocinar el acceso a servicios financieros formales						
	Facilitar el acceso a asesoría legal para emprendimientos						
	Círculo de apoyo a mujeres						
	Redes comunitarias de empleo y emprendimiento						
	Formación en liderazgo, gestión, formación de asociaciones, organización comunitaria y social						
	Seguimiento y evaluación del Plan de Medios de Vida Sostenible						
CT= Cumplimiento total; CP= Cumplimiento parcial; NC= No cumple							

## ANEXO 13. LLUVIA DE IDEAS DEL EMPRENDIMIENTO



## ANEXO 14. MODELO DE NEGOCIO CANVAS SIMPLIFICADO

NOMBRE:

FECHA:

2. PRODUCTO O SERVICIO	4. COMO ENTREGO EL PRODUCTO, UTILIZA RECIBE SOPORTE	1. CLIENTE EL QUE USA  EL QUE DECIDE  EL COMPRA
	3. CÓMO SE ENTERA, CÓMO ME CALIFICA, QUÉ DICE DE MI	
5. CÓMO PAGA, CUÁNTO PAGA, CUANTO ME CUESTA		

ANEXO 15 CADENA DE VALOR

NOMBRE:

Form for Name: A white rounded rectangular box on the left, a grey rounded rectangular box on the right, and a grey arrow pointing right from the white box to the grey box.

FECHA:

Form for Date: A white rounded rectangular box on the left, a grey rounded rectangular box on the right, and a grey arrow pointing right from the white box to the grey box.

Form for Name: A white rounded rectangular box on the left, a grey rounded rectangular box on the right, and a grey arrow pointing right from the white box to the grey box.



ANEXO 17. ALIANZAS

NOMBRE

FECHA

¿Quiénes son nuestros socios clave?	¿Quiénes conforma nuestro equipo de trabajo?
¿Qué actividades realizan nuestros socios clave?	¿Quiénes son nuestros proveedores clave?



ANEXO 19. DETALLE DE ACTIVIDADES

NOMBRE

FECHA

TARJETAS DE ACTIVIDAD N°	
<b>Actividad</b>	
<b>Responsable</b>	
<b>Resultado</b>	
<b>Tiempo de ejecución</b>	
<b>Presupuesto asignado</b>	
<b>Tareas</b>	

TARJETAS DE ACTIVIDAD N°	
<b>Actividad</b>	
<b>Responsable</b>	
<b>Resultado</b>	
<b>Tiempo de ejecución</b>	
<b>Presupuesto asignado</b>	
<b>Tareas</b>	



## ANEXO 21. EL RITUAL DE LA INAUGURACIÓN

NOMBRE

FECHA

<b>REFLEXIÓN SOBRE LA INAUGURACIÓN</b>		
<p>La inauguración tiene un aporte importante y significado para la emprendedora y para público.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La inauguración es un logro importante de las/os emprendedores, no importa el tamaño del evento sino su significado “reconocer y celebrar un hito importante del emprendimiento”</li> <li>• También es un forma importante de promoción de nuestro productos y presentación nuestro negocio al público</li> </ul> <p>Si son varias actividades es necesario realizar un programa de inauguración</p>		
<b>PROGRAMA DE INAGURACIÓN</b>		
<b>FECHA:</b>	<b>HORA:</b>	<b>DURACIÓN DEL EVENTO:</b>
<b>LUGAR:</b>	<b>PRESUPUESTO DISPONIBLE:</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>Duración (tiempo)</b>

## ANEXO 22. LA PROMOCIÓN

NOMBRE

FECHA

**EL PROCESO CREATIVO DE GRAHAM WALLS**

El proceso creativo más divulgado en la actualidad, comprende cuatro etapas:

1. PREPARACIÓN
2. INCUBACIÓN
3. ILUMINACIÓN
4. VERIFICACIÓN

**PREPARACIÓN**, plantear el problema y la necesidad de solución. Se recoge la información de la situación a resolver y se imaginan posibles soluciones pero no se ejecutan. Es un proceso completamente consciente que implica investigar, planificar y entrar en una correcta disposición mental que nos permita prestar la máxima atención.

**INCUBACIÓN**, interiorizar la comprensión del problema. La persona siente el deseo de cambiar algo y plantea de manera más seria y profunda las soluciones imaginadas en la fase anterior. Sin ninguna expresión de esfuerzo, dando la sensación de abandonado al problema. Incluye procesos mentales involuntarios, no conscientes.

**ILUMINACIÓN** donde se le “enciende la bombilla”, aparece la solución. Aquí suele haber alegría y la persona se entusiasma al sentir una recompensa por su esfuerzo. Según Walls, esto ocurre porque las ideas creativas surgen al descansar la mente realizando otras actividades, y se ordenan mientras estamos desprevenidos intentando solucionar otra cosa.

La **VERIFICACIÓN** comparte con la primera un esfuerzo voluntario y consciente para probar la validez de la solución. Es importante la lógica, e incluso la intuición. Si los resultados no son lo esperados, la persona abandona o retrocede a la etapa de incubación para encontrar otra nueva. Si los resultados son los que se esperaban, la persona queda satisfecha y se da por finalizado el proceso creativo.

**REFLEXIONES**

**REFLEXIÓN DAR A CONOCER EL PRODUCTO**

1. ¿Cuáles son las características de mi producto o servicio?
2. ¿Cuáles son las ventajas de mi producto o servicio al cliente frente a los productos o servicios de la competencia?
3. ¿Cuáles solos beneficios que ofrece mi producto o servicio al cliente?

**EL DIALOGO DE VENTAS**

CARACTERÍSTICAS (10%):

VENTAJAS (20%):

BENEFICIOS (70%):

**LA MARCA**

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO:

IMAGEN:

FRASE/SLOGAN:

## ANEXO 23. FORMALIZAR EL NEGOCIO

NOMBRE

FECHA

### **¿POR QUÉ ES IMPORTANTE FORMALIZAR EL NEGOCIO?**

- PARA CRECER EN EL NEGOCIO
- TRANQUILIDAD EN LA PRODUCCIÓN O SERVICIO
- MEJORA EL ACCESO FUENTES DE FINANCIAMIENTO
- ACCESO A APOYO INSTITUCIONAL

### **ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA FORMALIZAR EL NEGOCIO**

- Figura legal para emprendimientos
- Requisitos tributarios
- Requisitos municipales
- Permisos de funcionamiento
- Registro de marca

## ANEXO 23. FORMALIZAR EL NEGOCIO

NOMBRE

FECHA

### **¿POR QUÉ ES IMPORTANTE FORMALIZAR EL NEGOCIO?**

- PARA CRECER EN EL NEGOCIO
- TRANQUILIDAD EN LA PRODUCCIÓN O SERVICIO
- MEJORA EL ACCESO FUENTES DE FINANCIAMIENTO
- ACCESO A APOYO INSTITUCIONAL

### **ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA FORMALIZAR EL NEGOCIO**

- Figura legal para emprendimientos
- Requisitos tributarios
- Requisitos municipales
- Permisos de funcionamiento
- Registro de marca

## ANEXO 24. LECTURA DEL PROCESO CREATIVO

## ANEXO 25. PENSAMIENTO CRÍTICO

Pensar críticamente implica dominar los estándares. Para ayudar a los estudiantes a aprenderlos, se formulan preguntas que exploren su capacidad de pensar críticamente; preguntas que provoquen responsabilidad por su pensamiento; preguntas que, al formularse con regularidad, se vuelvan parte de su rutina de pensamiento. La meta final es, entonces, que estas preguntas se fusionen en el proceso de pensar hasta que se conviertan en parte de su voz interior que los guiará, a su vez, a un proceso de razonamiento cada vez mejor.

CLARIDAD	¿Podría sobre este asunto? ¿Podría darme un ejemplo? ¿Podría ilustrar lo que quiere decir?
EXACTITUD	¿Es posible verificar eso? ¿Es posible saber con que certeza si eso es cierto? ¿Cómo se puede probar?
PRECISIÓN	¿Podría ser más específico? ¿Puede ofrecer más detalles? ¿Puede precisar más?
RELEVANCIA	¿Qué relación tiene con el problema? ¿Cómo afecta eso al problema? ¿Cómo nos ayuda con el asunto?
PROFUNDIDAD	¿Qué hace de esto un problema particularmente difícil? ¿Cuáles son algunas de las dificultades de esta pregunta? ¿A qué complicaciones habrá que enfrentarse?
AMPLITUD	¿Habría que examinar esto desde otra perspectiva? ¿Habría que considerar otro punto de vista? ¿Habría que estudiar esto de otra forma?
LÓGICA	¿Tiene esto sentido? ¿Existe una relación entre el primer y el último párrafo? Eso que dice ¿se desprende de la evidencia?
IMPORTANCIA	¿Es este el problema más importante que hay que considerar? ¿Es esta la idea central en la que hay que enfocarse? ¿Cuál de estos datos es el más importante?
JUSTICIA	¿Tengo un interés personal en este asunto? ¿Represento los puntos de vista de otros justamente?

FUENTE: (Richard Paul 2003)



ANEXO 27. REGISTRO DE GASTOS

NOMBRE

FECHA

FECHA	PROVEEDOR	ITEM	CLASIFICACION	PRECIO UNIT	CANTIDAD	TOTAL
<b>TOTAL DE GASTOS</b>						

Conocer mis  
**derechos**  
me  
**protege**

